

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Praktik kerja pengabdian masyarakat merupakan mata kuliah wajib, dengan menerjunkan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelolah daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun system informasi desa. Pengembangan kompetensi dalam diri mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya dan memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat desa sasaran. Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di desa Munca, kecamatan Teluk Pandan, kabupaten Pesawaran. Dalam kurun waktu 30 hari. Di dalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni didesa Munca ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan terutama di UMKM yang saya ambil yaitu olahan Gula Aren milik Bapak Ahmad. Saya mengembangkan usaha bapak Ahmad dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang teknologi kepada UMKM. Penjualan UMKM Aren tersebut dilakukan secara manual dan sederhana. Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha olahan Aren yaitu mengenai permasalahan peningkatan pemasaran melalui e-commerce. Pengabdian ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan keterampilan pengusaha GulaAren yaitu dalam hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dari produk olahan Aren. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dapat menargetkan beberapa

pembenahan dalam penanganan masalah cara menjual produk olahan Aren, yang di antaranya menyangkut proses edukasi dan pendampingan dalam perluasan pemasaran yang dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya. Berdasarkan uraian di atas, maka laporan PKPM ini saya beri judul :

“UPAYA MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM GULA AREN MELALUI E-COMMERCE DI DESA MUNCA”

1.2 Profil Dan Potensi Desa

Desa Munca, adalah salah satu desa yang berada di wilayah kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran yang memiliki luas wilayah 615 Ha. Desa Munca terdiri dari 3 dusun. Batas wilayah sebelah utara dengan Keurahan Sukamaju, sebelah selatan dengan Desa Hurun, sebelah barat dengan Desa Hurun. dan sebelah timur dengan desa Sukajaya Lempasing.

1.2.1 Kependudukan

Luas Desa Munca (03 Dusun) : 615 Ha



Gambar 1.1 Lokasi Desa Munca

- a. Jumlah Total : 1139 orang *
- b. Jumlah Laki-Laki : 602 orang *
- c. Jumlah Perempuan : 537 orang*
- d. Jumlah KK : 300 KK *

1.2.2 Pendidikan dasar dan menengah:

Tabel 1.1. Pendidikan dasar dan menengah

Jumlah SD/MI	1
Jumlah Pengajar SD/MI	10 orang*
Jumlah SMP/MTs	1
Jumlah Pengajar SMP/MTs	17 orang*
Jumlah MA/SMK	1
Jumlah Pengajar SMU/MA/SMK	17 orang*

1.2.3 Mata Pencaharian penduduk Desa Munca, selain itu banyak juga penduduk DesaMunca yang bekerja sebagaipetani, pedagang dan lainnya.

Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian

Mata Pencaharian	Jumlah
Petani /Pekebun	72 orang
Pegawai Honorer	17 orang
Pedagang	10 Orang

1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik : Ahmad HR
 Nama Usaha : Gula Aren
 Alamat Usaha : Desa Munca Dusun 01 (Sungkai) Kecamatan
 Teluk Pandan KabupatenPesawaran
 Jenis Usaha : Perseorangan
 Jenis Produk : Aren
 Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
 Tahun Berdiri : 2021

Produk yang di tawarkan : Gula Aren
Jumlah Tenaga Kerj : 2 orang
No.Telpon/hp : 089514238570

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara meningkatkan penjualan Gula Aren melalui E-Commerce?
- b. Bagaimana upaya memanfaatkan E-Commerce sebagai media Pemasaran Gula Aren
- c. Mengubah prilaku Konsumen

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan Kegiatan

Tujuan dilaksanakannya PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Membuat Tampilan foto produk yang berkualitas..
- b. Membuat Akun E-Commerce (Shoope dan Tokopedia)
- c. Menjangkau lebih banyak konsumen, terutama mereka yang berada di lokasi yang sulit di jangkau.

1.5.2 Manfaat Kegiatan

Manfaat Bagi IIB Darmajaya dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

- a. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- b. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat desa Munca yang terlihat dan dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.
- c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

Manfaat Bagi Mahasiswa dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Melatih pola pikir mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- d. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

Manfaat Bagi Masyarakat dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di desa Munca.
- b. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.
- c. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

1.6 Mitra yang terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Desa Munca, kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran
- b. UMKM olahan Nira Aren
- c. Anak-anak MI Al-Falah
- d. Warga sekitar Munca, kecamatan Teluk Pandan, kabupaten Pesawaran