

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya di Desa Munca Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran dapat disimpulkan bahwa pembuatan Akun E-Commerce itu sangat diperlukan UMKM Gula Aren sebagai salah satu alat untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau konsumen baru dan membantu meningkatkan potensi penjualan.

3.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

3.2.1. Untuk Pemilik UMKM Gula Aren

Melalui penelitian yang telah dilakukan dari UMKM Gula Aren ini, ada beberapa hal yang harus dipahami secara praktis oleh para pelaku UMKM. Mengetahui pentingnya Pemasaran melalui E-Commerce. Diharapkan untuk pelaku UMKM tidak menganggap label hanya sebagai pelengkap. Apabila mereka memiliki produk yang unik dan yakin bahwa kualitasnya mampu menyaingi kompetitor, baik dari pelaku UMKM lain. Serta lebih ditingkatkan lagi jumlah produksinya agar dapat memenuhi permintaan pasar yang ada.

3.2.2. Untuk masyarakat Desa Munca

- a. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Desa Munca
- b. Peningkatan sarana dibidang teknologi untuk proses pembelajaran agar bisa lebih maksimal.
- c. Penambahan tempat wisata agar Desa Munca bisa lebih maju dan dikenal masyarakat luas.

3.2.3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat hendaknya diadakan kembali pada periode berikutnya karena kegiatan ini

memberikan dampak positif kepada mahasiswa dalam bersosialisasi dengan masyarakat serta dapat membantu mengembangkan kegiatan yang ada di desa.

3.2.4. Rekomendasi

Rekomendasi dari kegiatan PKPM ini adalah bagi UMKM Gula Aren untuk lebih meningkatkan produksi Gula Aren agar dapat memenuhi permintaan pasar yang lebih luas.