

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dari Laporan Kerja Praktek di Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) IIB Darmajaya ini dapat ditarik beberapa kesimpulan Sistem yang sedang berjalan yaitu:

- Penggunaan broadcast di PMB IIB DARMAJAYA cukup baik karena mengirimkan pesan keseluruh kontak yang ada terkait dengan diskon yg ada.
- Terkait dengan promo yang dilakukan PMB IIB Darmajaya juga cukup efektif untuk membuat calon mahasiswa merasa tertarik.

5.2 SARAN

Saran yang dapat penulis berikan dalam Laporan Kerja Praktek Ini Implementasi dari CRM ini sebaiknya diberlakukan secepat mungkin agar segera mendapat informasi tentang efek dari CRM ini, Perbaikan dari infrastruktur kampus lebih ditingkatkan agar mahasiswa lebih merasa terlayani. skill staff maupun dosen lebih ditingkatkan guna miningkatkan pelayanan kepada mahasiswa. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan dengan keakurasian lebih dan detail data lebih tepat Dengan memahami konsep CRM diharapkan kita dapat mengaplikasikannya terhadap customer/pelanggan sehingga target pemasaran dapat tercapai dan kita dapat mengetahui apa kebutuhan pelanggan yang diinginkan.