

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – program yang dilaksanakan

2.1.1 Survey Lokasi Kegiatan

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Wates Way Ratai yang sesuai dengan tema yakni “Dengan ekonomi kerakyatan pulih lebih cepat bangkit lebih kuat”.

2.1.2 Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada kepala lingkungan desa Wates Way Ratai serta UMKM Basreng dan Keripik Selo yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 1 Februari – 2 Maret 2023.

2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yaitu UMKM Basreng dan Keripik Selo dengan upaya meningkatkan potensi dalam hal pemasaran mengandalkan teknologi.

2.1.4 Melaksanakan Posyandu

Dengan tema “posyandu lansia ceria” melaksanakan posyandu yang bertujuan untuk membantu para lansia dalam mendapatkan informasi pelayanan kesehatan yang diantaranya mengukur lingkar perut, tinggi badan, tensi dan juga berat badan. Pada saat kami melaksanakan kegiatan posyandu ada sekitar 45 lansia yang ikut andil dalam kegiatan tersebut.

2.1.5 Melaksanakan Kegiatan Gotong Royong

Pada hari jumat jam 13.00 kami melakukan kegiatan gotong royong yang dilakukan oleh para masyarakat laki-laki guna membuka akses jalan yang terbentang sejauh ±1 KM.

2.1.6 Menginputkan Data Kependudukan

Membantu aparat desa dalam menginput data kependudukan kedalam website desa yang sudah tebentuk. Mulai dari data kepala keluarga, hingga golongan darah yang tecantum dalam kartu keluarga.

2.1.7 Penarikan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dan berterimakasih karena telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Waktu dan Kegiatan

No.	Tanggal	Kegiatan
1.	1 Februari 2023	Pelepasan peserta PKPM
2.	2 Februari 2023	Pengenalan UMKM Basreng dan Keripik Selo
3.	3 Februari 2023	Pengenalan Dusun Wates dan Dusun Umbulrejo
4.	7 Februari 2023	Menghadiri acara pelantikan Kepala Desa
5.	8 Februari 2023	Pengenalan Dusun Sidomulyo
6.	13 Februari 2023	Berkunjung ke posyandu untuk meminta izin membantu kegiatan yang akan datang
7.	14 Februari 2023	Ke Balai Desa mendiskusikan program desa
8.	15 Februari 2023	<ul style="list-style-type: none">- Melaksanakan Posyandu lansia- Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan
9.	16 Februari 2023	Proses penginputan data kependudukan
10.	22 Februari 2023	Pengambilan sampel kripik bothe dan basreng
11.	23 Februari 2023	<ul style="list-style-type: none">- Pembuatan website UMKM Basreng dan Keripik Selo- Pembuatan logo UMKM Basreng dan Keripik Selo
12.	24 Februari 2023	Gotong royong
13.	2 Maret 2023	Penjemputan mahasiswa di kantor Kecamatan Way Ratai

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah Desain Logo dan Banner yang memberikan Identitas bahwa produk tersebut punya UMKM Desa Wates dan menambah nilai jual yang dapat membantu pemasaran produk keripik dan basreng milik ibu Iis Arieanti.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

1. Proses Pembuatan Basreng

Pada proses pembuatan Basreng hal pertama yang harus dilakukan adalah memotong semua bakso lalu digoreng hingga kering, ditiriskan. Potong kecil-kecil daun jeruk. Potong kecil-kecil bawang putih dan kencur lalu goreng hingga kering. Setelah itu campur semua bumbu dan bakso yang telah digoreng.



Gambar 2.1 Proses pembuatan Basreng

2. Kemasan produk

Untuk kemasan produk tidak ada yang kami rubah karena menimbang harga dari kemasan dan harga perproduknya sendiri



Gambar 2.2 Kemasan Produk

3. Pembuatan Media Sosial

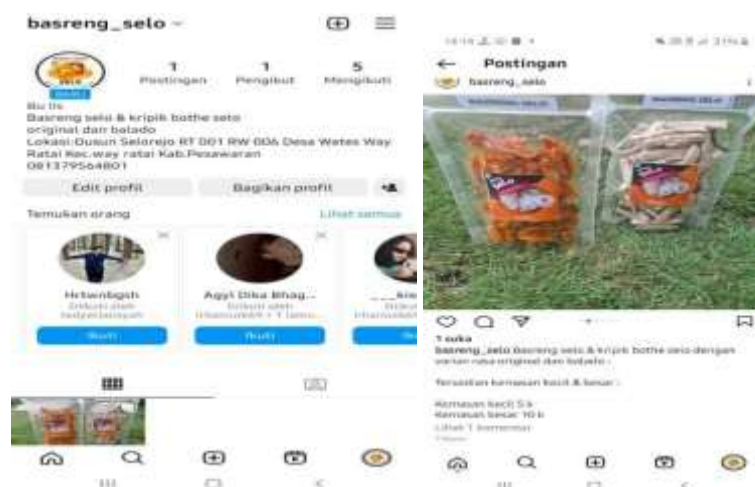
Dapat disimpulkan bahwa media sosial yaitu sebuah media di internet yang memungkinkan pengguna untuk mempromosikan diri dan melakukan interaksi, dan bekerja sama berbagi komunikasi dengan pengguna lain.

a. Pembuatan Instagram

Tujuan saya membuat media ini untuk mengunggah foto dan video untuk

Dapat dikomentari oleh pengguna lain untuk memudahkan berinteraksi

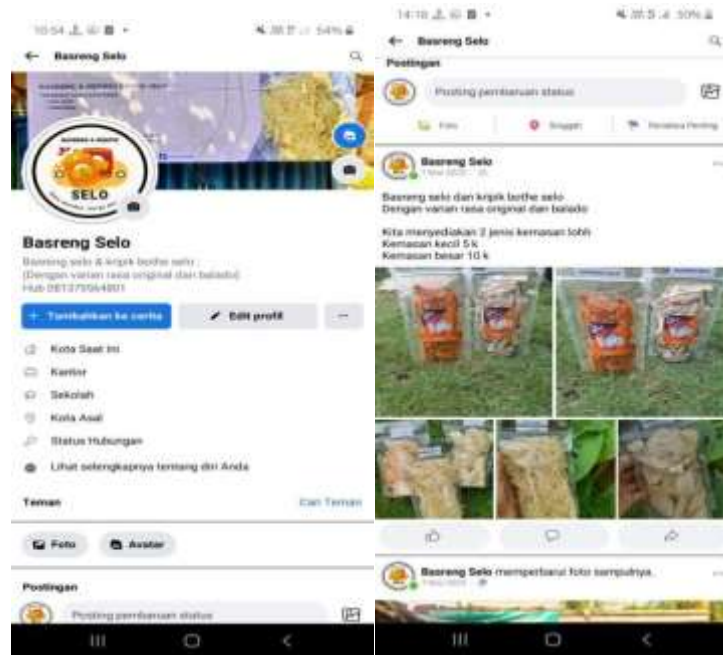
Dengan konsumen dan ini salah satu strategi marketing pemasaran.



Gambar 2.3 pembuatan Instagram

b. Pembuatan facebook

Tujuan saya membuat media ini untuk mengunggah foto dan video untuk Dapat dipromosikan oleh pengguna marketplace di facebook untuk memudahkan berinteraksi dengan konsumen melalui messenger dan ini salah satu strategi marketing pemasaran.



2.4 Pembuatan facebook

4. Penyerahan Banner UMKM Basreng dan Keripik Selo

Pengenalan yang dilakukan ke UMKM pada tanggal 2 Februari 2023 adalah untuk mengetahui bagaimana usaha UPPKA Selo selama berdiri. Selain itu, berdiskusi dengan pemilik usaha apa saja hambatan yang di alami selama menjalankan usaha.



gambar 2.5 Penyerahan Banner ke UMKM Basreng dan Keripik Selo

2.3 Dampak Kegiatan

Dari berbagai kegiatan PKPM ini memiliki dampaknya masing-masing bagi pemerintah, masyarakat dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang

2.4.1 Dampak kegiatan PKPM bagi pemerintah

Dampak terhadap pemerintah dari kegiatan ini yaitu membantu dalam mengontrol masyarakat dan mengetahui data UMKM yang ada di desa dengan mudah. Hal ini mempermudah pemerintah dalam melakukan survey di suatu kecamatan atau desa.

2.4.2 Dampak kegiatan PKPM bagi masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat.

2.4.3 Dampak kegiatan PKPM untuk UMKM Basreng dan Keripik Selo

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana saya memasarkan secara luas memperkenalkan UMKM melalui *MEDIA SOSIAL*.

