

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Praktik kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan mata kuliah wajib, dengan mahasiswa langsung ke masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun system informasi desa. Pengembangan kompetensi dalam diri mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya dan memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat desa sasaran.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di Desa Munca, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran dalam kurun waktu 30 hari. Di dalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di Desa Munca ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan terutama di UMKM yang saya ambil yaitu olahan Gula Aren milik Bapak Ahmad. Saya mengembangkan usaha Bapak Ahmad dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang Inovasi Produk kepada UMKM Gula Aren.

Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha olahan Aren yaitu mengenai Gula Aren yang kualitasnya kurang baik tidak bisa dicetak menjadi gula dan hanya terbuang begitu saja. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini dapat menargetkan beberapa pembenahan dalam penanganan masalah produk olahan Aren yang kurang baik, diantaranya menyangkut proses edukasi tentang inovasi pengolahan gula aren dalam bentuk cair.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul **“PENGEMBANGAN POTENSI UMKM MELALUI INOVASI PRODUK GULA AREN DI DESA MUNCA”**

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa

Desa Munca, adalah salah satu desa yang berada di wilayah kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran yang memiliki luas wilayah 615 Ha. Desa Munca terdiri dari 3 dusun. Batas wilayah sebelah utara deangan Keurahan Sukamaju, sebelah selatan dengan Desa Hurun, sebelah barat dengan Desa Hurun. dan sebelah timur dengan desa Sukajaya Lempasing.

A. Kependudukan

- Luas Desa Munca (03 Dusun) : 615 Ha



Gambar 1.1 Lokasi Desa Munca

- Jumlah Total : 1139 orang *
- Jumlah Laki-Laki : 602 orang *
- Jumlah Perempuan : 537 orang*
- Jumlah KK : 300 KK *

B. Pendidikan Dasar dan Menengah

Pada tabel 1.1 Menunjukkan Jumlah Sekolah Dan Pengajar Di Desa Munca

Nama Sekolah	Jumlah Sekolah	Jumlah Pengajar
SD/MI	1	10 orang
SMP/MTs	1	17 orang
MA/SMK	1	17 orang

Tabel 1.1. Jumlah Sekolah dan Pengajar

C. Mata Pencaharian Penduduk Desa Munca

Pada tabel 1.2 menunjukkan jumlah mata pencaharian penduduk di Desa Munca

Mata Pencaharian	Jumlah Penduduk
Belum/tidak bekerja	512 orang
Mengurus Rumah Tangga	269 orang
Pelajar/Mahasiswa	59 Orang
Pensiunan	2 Orang
Petani/Pekebun	72 Orang
Nelayan/Perikanan	1 Orang
Buruh Harian Lepas	224 Orang
Subtotal	1139

Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian

1.1.2 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Ahmad
Nama Usaha	: Gula Aren
Alamat Usaha	: Desa Munca Dusun 01 (Sungkai) Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Aren
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2021
Produk yang di tawarkan	: Gula Aren
Jumlah Tenaga Kerja	: 2 orang
No.Telpon/Hp	: 089514238570

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam kegiatan PKPM ini:

- A. Bagaimana cara memanfaatkan olahan aren yang kualitasnya kurang baik menjadi sebuah inovasi produk yang memiliki nilai jual di masyarakat?
- B. Bagaimana cara membuat desain packaging pada inovasi gula aren cair?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- A. Memanfaatkan kualitas gula aren yang kurang baik menjadi sebuah produk yang memiliki nilai jual di masyarakat.
- B. Membuat desain packaging pada inovasi Gula Aren yang menarik bagi pelanggan.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

Manfaat Bagi IIB Darmajaya dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

- a. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.

- b. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat desa Munca yang terlihat dan dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.
- c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

Manfaat Bagi Mahasiswa dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Melatih pola pikir mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- d. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

Manfaat Bagi Masyarakat dalam kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Desa Munca.
- b. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.
- c. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

1.4 Mitra yang terlibat

Mitra yang terlihat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala desa Munca, kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran
- b. UMKM olahan Aren
- c. Anak-anak MI Al-Falah
- d. Warga sekitar Munca, kecamatan Teluk Pandan, kabupaten Pesawaran.