

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapatkan saat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. Kegiatan PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup dilingkungan masyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Tujuan dari Kegiatan PKPM ini adalah membantu mengembangkan potensi desa dan mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM pada masa pemulihan dari pasca COVID.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di kota Bandar Lampung. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya bekerja sama dengan Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran untuk menyelenggarakan PKPM. Kegiatan ini dilaksanakan pada mulai tanggal 01 Februari sampai dengan 02 Maret 2023. Kecamatan Padang Cermin terdiri dari beberapa desa, yaitu : Desa Durian, Desa Sanggi, dan Desa Trimulyo. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran dengan anggota kelompok berjumlah 9 mahasiswa, yang terdiri dari dua mahasiswa program studi Manajemen, dua mahasiswa program studi Akuntansi, dua mahasiswa program studi Sistem Komputer, satu mahasiswa program Teknik informatika dan dua mahasiswa program studi Sistem Informasi. Pada tahun ini tema yang diterapkan pada PKPM periode 1 tahun ajaran 2023. Bertemakan “DENGAN EKONOMI KERAKYATAN PULIH LEBIH CEPAT BANGKIT LEBIH KUAT”.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Sanggi yaitu

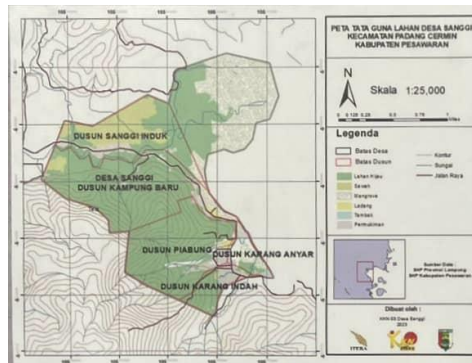
UMKM Mangrove Lasindo. UMKM Mangrove Lasindo merupakan salah satu UMKM yang ada di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran. Produk yang dihasilkan oleh UMKM Mangrove Lasindo yaitu sirup dan dodol. Pada saat ini pemasaran produk UMKM Mangrove Lasindo hanya dipasarkan ketika adanya kegiatan acara desa, seperti acara Kampung KB. Sehingga strategi pemasaran yang dilakukan kurang optimal karena terjadinya kendala pada produksinya.

Maka dari itu saya mahasiswa PKPM IIB Darmajaya membantu pelaku UMKM Mangrove Lasindo dalam memasarkan produk UMKM melalui media sosial berupa Facebook dan Instagram. Strategi pemasaran yang dilakukan yaitu melakukan promosi melalui media sosial. Melalui kegiatan promosi ini diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM dalam meningkatkan strategi penjualan. Sehubungan dengan uraian masalah diatas maka saya tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai :

“ STRATEGI MENINGKATKAN PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM MANGROVE LASINDO DI DESA SANGGI KECAMATAN PADANG CERMIN”.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Sanggi terbentuk sejak tahun 1936, seiring dengan pesatnya pertumbuhan penduduk diprovinsi Lampung dan dipulau Jawa, maka pada tahun 1970 berdatanglah penduduk baik yang dari pulau Jawa maupun dari wilayah Provinsi Lampung lainnya. Pada tahun 1975 terbentuknya Dusun Sanggi Induk, Dusun Piabung, Dusun Karang Anyar, Dusun Karang Indah, dan Dusun Kampung Baru. Masyarakat Desa Sanggi adalah masyarakat yang majemuk karena terdiri dari berbagai suku (etnis) dan agama. Beberapa suku yang ada didesa ini diantaranya adalah : suku Jawa, Sunda, Padang, Palembang, Lampung dan Batak. Sedangkan agama yang dianut adalah 98% beragama islam.



Gambar 1. Peta Desa

a. Batas wilayah Desa

Letak Geografis Desa Sanggi :

- Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Padang Cermin
- Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Durian
- Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Piabung
- Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Kampung Baru

b. Luas Wilayah Desa

Luas wilayah Desa 1.600 HA

c. Orbitasi

- Jarak ke Ibu kota kecamatan terdekat 500M
- Jarak ke Ibu kota Kabupaten 10KM
- Jarak ke Ibu kota Provinsi : Tidak Terdata

Tabel 1. Susunan Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Sanggi

Jabatan	Nama
Kepala Desa	Harli
Sekretaris Desa	Epri Wahyudi, S.Kom
Kepala Urusan Tata Usaha	Lisa Noviantika
Kepala Urusan Keuangan	Ade Kurniawan, Amd.Ak.
Kepala Urusan Perencanaan	Agus Susanto
Kepala Seksi Pemerintahan	Febriansyah A.Md.Kom
Kepala Seksi Kesejahteraan	Agus Bahtiar
Kepala Seksi Pelayanan	Sri Mulyani, SH
Kepala Dusun I Sanggi Induk	Akuan Rois
Kepala Dusun II Piabung	Saiful Rosid
Kepala Dusun III Karang Anyar	Wajib Hartono
Kepala Dusun IV Kampung Baru	M. Iqbal
Kepala Dusun V Karang Indah	Suwardi

1.1.2 Profil UMKM

Pemilik UMKM : IBU IDA NINGSIH

Berdiri UMKM : Pada Tahun 2020.

Nama UMKM : UMKM Mangrove Lasindo.

Alamat UMKM : Jl. Pematang Awi, Kecamatan Padang Cermin.

Produk UMKM : Mangrove Lasindo

Masalah : Strategi pemasaran UMKM Mangrove Lasindo yang dilakukan kurang optimal karena terjadinya kendala pada produksinya. UMKM Mangrove Lasindo juga belum melakukan promosi produknya melalui media sosial karena kurangnya pengetahuan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah pada kegiatan ini adalah :

- a. Bagaimana meningkatkan pemasaran melalui media sosial pada UMKM Mangrove Lasindo di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin?.

1.3 Tujuan PKPM

1. Meningkatkan pemasaran UMKM Mangrove Lasindo melalui media sosial.
2. Membuat media sosial UMKM Mangrove Lasindo.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis dan Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Sanggi.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang teknologi informasi bagi civitas akademik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat digunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat.
6. Sebagai salah satu acuan untuk mahasiswa lebih mengerti tentang pengembangan waktu.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa :

1. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Sanggi
2. Memberdayakan Usaha Kecil Menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
3. Bersinergi dalam pekerjaan kegiatan masyarakat di Desa Sanggi.

1.4.4 Manfaat Bagi UMKM :

1. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui strategi pemasaran yang baik.
2. Membantu UMKM dalam memasarkan produk melalui Media Sosial.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1. Bapak Harli selaku Kepala Desa Sanggi yang telah memberi izin untuk melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.
2. Ibu Ida Ningsih selaku yang telah memberikan izin untuk melaksanakan sekaligus membantu jalannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada Mangrove Lasindo untuk dikembangkan penjualannya melalui teknologi digital.
3. Masyarakat Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.