

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari kegiatan selama PKPM di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa :

1. Membantu dalam proses produksi pembuatan Mangrove Lasindo.
2. Pembuatan media sosial dalam proses pemasaran digital online untuk menganalkan UMKM milik Ibu Ida Ningsih agar lebih dikenal masyarakat luas serta meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap usaha Mangrove Lasindo dan membantu dalam pembuatan logo merek.
3. Memberikan pelatihan tentang bagaimana menggunakan sosial media dalam proses pemasaran produk Mangrove Lasindo.

#### **3.2 Saran**

Memperhatikan hasil analisi pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapa saran yang dapat diajukan yaitu :

Saran Untuk Masyarakat Desa dan UMKM Mangrove Lasindo

1. Masyarakat Desa Sanggi khususnya usaha produksi milik Ibu Ida Ningsih diharapkan dapat berani mengambil risiko dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha.
2. Masyarakat Desa Sanggi khususnya usaha produksi milik Ibu Ida Ningsih dapat mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha dan perlunya memiliki media sosial saat ini karena memudahkan terjadinya proses penjualan.

### **3.3 Rekomendasi**

#### **1 Untuk Pihak UMKM**

UMKM Mangrove Ibu Neng Desa Sanggi dapat melakukan inovasi produk dengan menghadirkan produk varian rasa dan mampu melihat peluang serta minat konsumen seperti yang sedang viral di sosial media.

#### **2 Untuk Pelaksana PKPM**

PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi mengenai pelatihan dalam setiap program yang dilakukan mahasiswanya.

#### **3. Untuk Mahasiswa**

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dan aktif dalam membantu desa.
2. Setiap mahasiswa dapat mengatur manajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.