

DAFTAR PUSTAKA

- Darajat, T. M. (2015). Poster dan Banner Sebagai Media Informasi Bakti Sosial di Kampung Masjid Dusun Lemah Duhur Gunung Bunder 1 - Bogor. *Jurnal Abdimas*, 1(2), 55–67.
- Jayadaru, I. P. B. (2022). Banner Dan Maskot Sebagai Strategi Edukasi Pencegahan Stunting di Desa Kukuh Kerambitan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 35–44.
- Pasaribu, J. S. (2021). Pembuatan Aplikasi Pemesanan Banner Di Warna Print Kota Cimahi. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 7(2), 138–147.
<https://doi.org/10.33197/jitter.vol7.iss2.2021.551>
- Setyawan, A., Vellin, M., Irawan, H., Yusuf, S., Batam, U. I., Spanduk, P., & Akun, D. (2021). *Strategi promosi usaha dengan pembuatan spanduk dan akun instagram pada bengkel motor apui*. 3, 988–997.
- Silvana, H., & Damayanty, D. (2014). Penggunaan X Banner Dalam Promosi Layanan Perpustakaan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2(2), 105–117.
<https://doi.org/10.24198/jkk.vol2n2.1>
- Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan (Studi Pada Ibu-Ibu Pengurus Yayasan Uswatun Hasanah, Pancoran Mas Depok Jawa Barat). *Jurnal ABDIMAS BSI*, 1(3), 576–584.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4168>
- Basu Swastha Darmesta, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 2002
- Heri Sudarsono, Konsep Ekonomi Islam Edisi Pertama Cetakan Ketiga. Yogyakarta: EKONISIA, 2004
- Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam. (Yogyakarta: BPFE), 238
- Shimp Terence : Periklanan Promosi – Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Kelima, Jilid II, Erlangga, Jakarta, 2002
- Suryadi Didih : Promosi Efektif, Cetakan I, Tugu Publisher, Yogyakarta, 2006