

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat, selain membantu memudahkan manusia dalam berkomunikasi dan mencari informasi maupun menerima informasi tetapi juga menuntut manusia untuk berpikir lebih maju. Pada era teknologi informasi dan komunikasi sekarang ini, komunikasi merupakan hal yang sangat penting sekali. Komunikasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan seseorang, bisnis dan juga pendidikan. Alat komunikasi yang semakin canggih dan bermacam-macam menuntut manusia untuk memilikinya.

Dalam masa depan, teknologi informasi akan terus menjadi faktor penting dalam kemajuan masyarakat dan perekonomian global. Perkembangan yang lebih lanjut dalam bidang seperti keamanan siber, robotika, dan komputasi kuantum akan terus membuka peluang baru dan menghadirkan tantangan baru bagi masyarakat. Berbagai teknologi diciptakan salah satunya dalam hal desain grafis.

Desain grafis adalah suatu bentuk visual yang menggunakan media gambar untuk menyampaikan atau mempromosikan suatu barang agar menjadi lebih efektif. Visual yang tercipta diharapkan dapat menjadi sarana penyampaian informasi atau pesan jelas dan efektif. Berbagai penelitian desain baik dalam hal rancangan, proses, dan hasil dilakukan guna menghasilkan desain yang lebih baik. Salah satu penelitian desain terhadap hasil ialah kajian atas beredarnya karya desain. Logo merupakan karya desain yang melibatkan unsur desain (bentuk, warna, tekstur, ruang) yang berfungsi sebagai identitas suatu entitas untuk membedakannya dengan yang lainnya. Logo dalam fungsinya sebagai identitas visual utama dalam *branding*, dituntut agar merepresentasikan.

Saat ini masih banyak UMKM yang belum membangun *branding* produknya dengan baik sejalan oleh pernyataan Sudarwati dan Satya (2013:100) bahwa pengembangan *brand* UMKM harus dilakukan oleh pelaku UMKM jika ingin tetap bertahan dalam persaingan global.

Sehingga penulis membuat desain logo kemasan untuk UMKM

Pempek Bu Tety agar memiliki identitas terhadap produk yang di miliki serta membuat kemasan menjadi lebih menarik dengan adanya desain logo.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Sejak berdirinya Desa Kampung Baru ada 6 kepala Desa yang memimpin desa, mulai dari nama dan sesuai regulasi terbaru di wilayah Kabupaten Pesawaran dengan sebutan Kepala Dusun. Letak Kampung Baru berada di sebelah timur Gedong Tataan yang merupakan Ibu Kota Kabupaten Pesawaran, jarak dari Desa Kampung Baru ke Ibu Kota Kabupaten sekitar 180 km, dengan batas-batas sebagai berikut :

Sebelah timur : Desa Laut Selat Pahawang Kecamatan Marga Punduh
Sebelah selatan : Desa Sukarame Kecamatan Punduh Pidada
Sebelah barat : Desa Kota Jawa Kecamatan Punduh Pidada
Sebelah utara : Desa Kekatang dan Kunyayan Kecamatan Marga Punduh

Berdasarkan data AKP (Analisa Kependudukan Partisipatif) Pada tahun 2022 jumlah Penduduk Desa Margo Kampung Baru, berjenis Kelamin Laki laki = 1.114 Jiwa, berjenis Kelamin Perempuan = 1.094 Jiwa. Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan/updating akan dilaksanakan setiap 1 (satu) tahun, semua kegiatan ini dilaksanakan oleh seluruh RT/RW yang ada di Desa Kampung Baru.

Desa Kampung Baru mempunyai Potensi ekonomi sangat besar, meskipun kondisiekonomi masyarakat Desa Kampung Baru tidaklah sama, secara potensi ekonomi Desa Kampung Baru terbagi menjadi 3 wilayah besar, tentunya karena terbagi menjadi 3 wilayah besar potensi ekonomi sangatlah berbeda, sebagian besar bergerak di sektor pertanian, UMKM dll.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM Bu Tety berdiri sejak tahun 2022 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Tety bersama Pak Julfan suami Bu Tety , alasan mendirikan UMKM ini yaitu permasalahan terhadap rendahnya ekonomi

keluarga sehingga memiliki ide untuk membuat olahan pempek ikan yang memiliki harga jual lebih tinggi dan rasa yang enak.

Permasalahan yang dimiliki oleh UMKM Pempek Bu Tety adalah dalam pengemasan, seperti kemasan yang masih menggunakan kantong plastik mika serta belum adanya logo dan pemasaran masih dijual di posyandu.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara memberikan identitas pada suatu produk?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan Pemanfaatan Teknologi Informasi khususnya dalam pembuatan desain Logo pada kemasan produk pada UMKM Pempek Bu Tety ini adalah sebagai suatu identik ataupun ciri khas dari UMKM tersebut.

1.3.2 Manfaat bagi Penulis

1. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.
2. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat
3. Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
4. Sebagai salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan

1.3.3 Manfaat bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Kampung Baru.
2. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya di desa PKPM berlangsung.
3. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang *Home Indusrty* bagi aktivitas akademik di IIB Darmajaya

Bandar Lampung.

1.3.4 Manfaat bagi Masyarakat

1. Dengan adanya pengembangan UMKM, diharapkan kedepannya dapat menyerap tenaga kerja.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi – potensi usaha yang ada di desa Kampung Baru .

1.4 Mitra yang terlibat

1. Bapak Al Kausar selaku Kepala Desa Kampung Baru
2. Ibu Tety selaku pemilik UMKM Pempek Bu Tety
3. Masyarakat Desa Kampung Baru