

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Batu Menyan khususnya di UMKM Abyza Craft selama satu bulan lebih lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya e-commerce bisa meningkatkan sistem promosi dan branding usaha lebih baik lagi. tentang kerajinan tangan dari Abyza Craft yang membantu calon konsumen lebih mengenal dan Jangkauan yang sangat luas dengan proses pengiriman yang cepat menjadi tren jual beli di era digital memperluas pemasaran Abyza Craft yang lebih pesat agar calon konsumen lebih mengenal Abyza Craft.
2. Meningkatnya pengetahuan dan pemahaman tentang arti UMKM dan e-commerce, mengetahui cara pembuatan akun Shopee Seller dan manfaat e-commerce pemasaran produk UMKM dengan mendaftarkan produk kerajinan pada Shopee diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang ide-ide usaha kecil menengah, meningkatnya rating toko UMKM di Shopee sehingga meningkatkan penghasilan masyarakat.
3. Kegiatan yang berkolaborasi dengan masyarakat untuk program desa yang telah dilaksanakan antara lain gotong royong, posyandu lansia dan senam, mengajar, kegiatan pesta rakyat, menanam tanaman TOGA dan posyandu balita.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Kecamatan Teluk Pandan
Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai perizinan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta

diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.

2. Untuk Desa Batu Menyan

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi Desa, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun Desa dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Untuk Masyarakat Batu Menyan

Memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan,cerdas dan berakhlak mulia.

4. Untuk UMKM Abyza Craft

Kepada pihak UMKM Abyza Craft untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

5. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya di adakan kembali pada periode mendatang,karena kegiatan ini

memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.2 Rekomendasi

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada UMKM dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Batu Menyan, Kec. Teluk Pandan Pesawaran karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Batu Menyan agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB Darmajaya.