

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Batu Menyan khususnya di UMKM Abyza Craft selama satu bulan lebih lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang kerajinan tangan dari Abyza Craft yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram dan memperbarui tampilan Abyza Craft yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
2. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara *online* lewat sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
3. Mengedukasi dan memberi pemahaman atas kesadaran masyarakat untuk mengetahui pentingnya mengikuti posyandu rutin yang memiliki balita maupun batita.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Kecamatan Teluk Pandan  
Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.
2. Untuk Desa Batu Menyan  
Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu

meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Untuk Masyarakat Batu Menyan

Memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasinya masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

4. Untuk UMKM Abyza Craft

Kepada pihak UMKM Abyza Craft untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

5. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

### **3.2 Rekomendasi**

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada UMKM dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Batu Menyan, Kec. Teluk Pandan Pesawaran karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Batu Menyan agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.