

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Praktek Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar bagi mahasiswa melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa-desa. Oleh karena itu, kegiatan ini bertujuan untuk memastikan keterhubungan antara dunia akademik dan dunia nyata. Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya melaksanakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang sejalan dengan tema utama kampus “Dengan Ekonomi Kerakyatan Pulih Lebih Cepat Bangkit Lebih Kuat”, ini merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat. Komunitas mahasiswa, yaitu sarana untuk mendaftarkan pengetahuan yang diperoleh selama masa studi.

Berdasarkan konteks di atas, saya mengajukan pertanyaan tentang “Menciptakan Brand Untuk Meningkatkan Branding UMKM Keripik Talas Bapak Sugeng Di Desa Sumber Jaya”. Dari permasalahan yang ada, saya berharap masyarakat khususnya yang tinggal di Desa Sumber Jaya dapat terbantu serta menambah penghasilan dengan ilmu yang saya dapatkan di bangku kuliah. Rencana saya menciptakan Brand tentang Keripik Talas ibu Fitri yang akan menarik minat masyarakat untuk membantu meningkatkan pendapatan desa melalui UMKM di Desa Sumber Jaya.

1.1.1. Profil Desa Sumber Jaya Dan UMKM Keripik Talas Ibu Fitri

Desa Sumber jaya merupakan salah satu desa di kecamatan Way Ratai kabupaten Pesawaran yang mayoritas penduduk bersuku jawa dan sunda serta sebagian besar beragama islam dengan mata pencarian yang berbeda-beda mulai dari perangkat desa, petani, pedagang dll. Desa Sumber Jaya termasuk salah satu Desa yang menjadi lokasi kegiatan Praktik kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Batas-batas wilayah Desa Sumber Jaya

Letak Geografis Desa Sumber Jaya terletak diantara :

Sebelah Utara	: Desa Ceringin Asri Kec. Padang cermin
Sebelah Selatan	: Desa Lengkukai Kec. Kelumbayan
Sebelah Barat	: Desa Wates Kec. Way Ratai
Sebelah Timur	: Desa Banjar Negri Kec. Putih Doh

Mata Pencaharian :

Petani	: 2670 orang
Buruh	: 1036 orang
Pedagang	: 170 orang
Wiraswasta	: 208 orang
PNS	: 34 orang
Tukang	: 29 orang

Desa Sumber jaya adalah sebuah desa yang terletak di Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Desa Sumber Jaya terdiri dari 10 dusun yaitu Dusun Sumber Jaya, Ceringin Atas, Purwajaya, Bumi Jaya, Suka Mulya, Umbul Baru, Tangkil Rejo, Tanjung Jaya, Dusun 9, Ceringin Sari. Luas Desa Sumber Jaya adalah 1.064,00 Ha dengan jumlah penduduk 4.147 jiwa, jumlah KK 1.838 dan jumlah laki-laki 1878, perempuan 1.306, anak-anak 963. Mengingat kepadatan penduduk yang relatif padat dan letak desa yang berada di kawasan perbukitan, mayoritas masyarakat Sumber Jaya bekerja di ladang atau perkebunan. Namun, sebagian memilih untuk membuka lapangan kerja bagi orang lain dengan menciptakan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Salah satu industri atau usaha mikro yang ada di desa Sumber Jaya adalah usaha mikro keripik Talas yang dijalankan oleh Ibu Fitri. Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Fitri diketahui bahwa beliau memulai usaha keripik talas dari

tahun 2021. Usaha mikro yang dijalankan oleh Ibu Fitri adalah usaha swasta yang hanya didukung oleh orang-orang terdekatnya.

Produk yang belum memiliki merek sendiri menjadi hambatan bagi usaha tersebut untuk di kenal dipasaran. Serta, menjadi faktor lain yang menghalangi mereka untuk mencapai tujuan. Maka dari itu saya membantu untuk menciptakan merek produk mereka sendiri supaya lebih mudah dikenali dan mendapatkan pasar yang lebih besar. Diharapkan melalui Program Praktek Kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) ini, beliau dapat terbantu untuk mengelola pemasaran dengan baik dan meningkatkan taraf ekonomi serta kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan konteks di atas, maka saya mengangkat judul **“MENCIPTAKAN BRAND UNTUK MENINGKATKAN BRANDING UMKM KERIPIK TALAS IBU FITRI DI DESA SUMBER JAYA”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana meningkatkan pengembangan pemasaran UMKM (Keripik Talas) melalui pembuatan Logo produk?
2. Bagaimana cara agar UMKM (Keripik talas) dapat di ketahui oleh banyak orang?

1.3 Tujuan

1. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan logo yang lebih kreatif.
2. Dapat membantu memberikan ide dan gagasan dalam mengetahui potensi desa untuk dijadikan suatu peluang usaha.

1.4 Manfaat

1.4.1 Bagi Desa

- a. Membantu para pemilik usaha meningkatkan branding dengan menciptakan logo produk.
- b. Dapat membantu kegiatan posyandu yang dilakukan setiap satu bulan sekali.
- c. Dapat menambah wawasan masyarakat di desa ini.
- d. Dapat membantu kegiatan belajar mengajar di SDN 13 Sumber Jaya

1.4.2 Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat dapat mengetahui produk keripik talas.
- b. Masyarakat lebih mudah mengenali produk UMKM keripik talas ibu fitri karna telah menciptakan logo sendiri.

1.4.3 Bagi Mahasiswa

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Sumber Jaya.
- c. Menjalin hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Sumber Jaya.
- d. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha

1.4.4 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Sumber Jaya.

- b. Sebagai sarana atau media bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang di sampaikan dari kampus kepada masyarakat Desa Sumber Jaya.
- c. Hasil dari kegiatan di Kelurahan selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

1.5 Mitra Yang Terlibat

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan antara lain :

- a. Kepala Desa Sumber Jaya
- b. Masyarakat Desa Sumber Jaya
- c. Pemilik UMKM Keripik Talas Ibu Fitri
- d. Siswa/i SDN 13 Sumber Jaya
- e. Ibu-ibu Posyandu