

RINGKASAN

CV. Mega utama merupakan perusahaan yang bergerak pada sector alat berat dengan menjual suku cadang yang dibutuhkan. CV. Mega Utama melakukan stok barang dan menjualnya sesuai dengan permintaan dan penawaran dari pelanggan. CV. Mega utama menyediakan suku cadang dari berbagai merek dan harga yang bersahabat bagi pelanggan. Suku cadang yang disediakan juga cukup lengkap mulai dari mesin hingga baut roda.

Pada proses kerja praktek ini saya akan memperluas pemasaran dengan menggunakan E-commerce dan media sosial dan melihat bagaimana pengaruh pelaksanaan kerja praktek ini. Dilihat dari majunya teknologi yang juga menyentuh sektor bisnis membuat pembisnis melakukan ineraksi yang mudah dan memenuhi kebutuhan pelanggan. Teknologi juga memengaruhi daya beli pelanggan salah satunya adalah kemudahan dalam menggunakan tekonologi. Terdapat dua dimensi pengaruh kerja praktek tersebut diantaranya pemahaman E-commerce dan fungsi sosial media bagi sebuah bisnis.

Kata Kunci: E-commerce dan media sosial.