

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Zaman yang terus berkembang didorong oleh teknologi yang semakin maju membuat manusia harus beradaptasi dengan keadaan ini. Bukan tidak mungkin bagi perusahaan juga harus mengikuti era ini. Bisa dilihat dari teknologi sekarang yang bisa dimanfaatkan untuk keuntungan. Salah satunya dapat kita temukan pada e-commerce / pasar online yang menghubungkan satu individu dengan individu lain tanpa harus bertemu langsung dalam menjalankan interaksi jual beli.

Zaman digital ini mengharuskan perusahaan untuk menggunakan teknologi dengan cermat dan tepat guna. Banyak keuntungan lain yang dapat dirasakan apabila menggunakan teknologi zaman sekarang. Contoh lain dapat kita temukan dengan menggunakan sosial media yang menjadi ajang penilaian latar belakang dari penggunanya. Perusahaan yang memiliki media sosial yang baik akan dilirik oleh pengguna media sosial yang lain.

e-commerce yang memiliki banyak pengguna dapat ditemukan pada Tokopedia dengan fitur aplikasi yang mudah dimengerti dan kompleks. Sementara media sosial yang banyak digunakan dapat dilihat pada aplikasi Instagram.

1.2. Ruang lingkup KP

Ruang lingkup CV. Mega Utama meliputi kantor manajemen dan gudang barang. Ruang lingkup kantor manajemen tersebut mencakup, diantaranya Djoko Winarto, S.E. sebagai Manajer Keuangan, Achen Saputra, S.E. sebagai Manajer Pemasaran, Ajon Setiawan, S.E selaku Manajer Sumber Daya dan Hendrik Setiawan selaku Manajer Operasional. Kesempatan kali ini membuat saya melakukan KP pada ruang lingkup pemasaran. Sesuai dengan Namanya kali ini saya akan mencoba memasarkan produk dengan lebih efisien dan efektif. Pada prosesnya saya dibantu oleh manajer dalam melakukan pendataan barang dengan melakukan dokumentasi dan pencatatan. Kemudian saya dibantu oleh manajer oprasional untuk memberi penjelasan tiap produk dan harga yang ditentukan.

1.3. Manfaat dan Tujuan

1.3.1. Manfaat

- Memenuhi salah satu kurikulum wajib bagi mahasiswa Program Strata 1 IIB Damajaya.
- Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam implementasi ilmu yang didapatkan dari kampus khususnya manajemen untuk CV. Mega Utama
- Hasil kegiatan diharapkan menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih jelas mengenai upaya mengembangkan pada sebuah pemasaran terhadap sebuah produk.
- Menerapkan ilmu yang telah didapat kepada manajemen CV. Mega Utama

1.3.2. Tujuan

- Menerapkan sistem penjualan online melalui E-Commerce untuk pemasaran era digital.

1.4. Waktu dan Tempat

1.4.1. Waktu

Kegiatan berlangsung selama kurang lebih 1 bulan dihitung dari tanggal 1 februari 2023 dimulai dengan pengantaran dosen pembimbing pada CV. Mega Utama, kemudian melangsungkan kerja praktek yang diakhiri dengan penjemputan mahasiswa oleh pembimbing pada 28 februari 2023.

1.4.2. Tempat

Pelaksanaan KP yaitu perusahaan CV. Mega Utama, Jalan MS. Batubara Teluk Betung, Bandar Lampung, Lampung, kode post 35225.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Ruang Lingkup KP
- 1.3 Manfaat dan Tujuan
- 1.4 Waktu dan Tempat KP
- 1.5 Sistematika Penulisan

BAB II Gambaran Umum Perusahaan

- 2.1 Sejarah Perusahaan
- 2.2 Visi dan Misi Perusahaan
- 2.3 Bidang Usaha atau Kegiatan Utama Perusahaan
- 2.4 Lokasi Perusahaan
- 2.5 Struktur Organisasi

BAB III Perumusan Masalah

- 3.1 Analisa Permasalahan Perusahaan
- 3.2 Landasan Teori
- 3.3 Metode yang digunakan
- 3.4 Rancangan Program yang akan dibuat

BAB IV Hasil dan Pembahasan

- 4.1 Hasil
- 4.2 Pembahasan

BAB V Kesimpulan dan Saran

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN