

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1. Hasil**

Penelitian ini merupakan penelitian yang difokuskan pada penjualan produk CV. Mega Utama. Sebagai kajian data peneliti melakukan observasi kerja praktek lapangan dan membuat wawancara kepada karyawan yang berkerja di perusahaan tersebut. Observasi dan dokumentasi telah dilakukan selama penelitian berlangsung.

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan CV. Mega Utama hanya memasarkan produk melalui pesan lisan dan tulisan dari kontak telepon. Selain itu produk sering mengalami stok berlebih yang didasari oleh persepsi pribadi manajemen yang ada. Dapat dibuktikan bahwa sosial media dan E-Commerce mendongkrak informasi tentang CV. Mega Utama pada calon pelanggan secara luas. Selain itu calon pelanggan juga dapat melakukan transaksi jual beli yang lebih mudah dan aman. Akun Instagram dan Tokopedia yang telah diberikan telah memberikan beberapa pengikut. Sementara produk yang dipromosikan di Tokopedia telah diposting sebanyak 30 barang. akun yang didaftarkan dibuat dengan menggunakan daftar perusahaan berupa nomor telpon, email dan lokasi perusahaan.

#### **4.2. Pembahasan**

Dari informasi yang didapat bahwa CV. Mega Utama telah berdiri sejak 1990 hingga sekarang, namun lambat dalam melangkah lebih maju. Hal ini didasari dari perusahaan yang tidak beradaptasi dengan perubahan era teknologi. Kurangnya adaptasi teknologi yang mempuni memengaruhi daya jual beli pelanggan. Hal ini dapat dilihat dari pesaing yang menyediakan platform melalui telepon genggam yang mudah diakses dan tidak memakan waktu. Sulit bagi persusahaan untuk mengembangkan perusahaan tanpa adanya sentuhan teknologi. Keuntungan lain yang dapat dirasakan dalam menggunakan media sosial dan E-Commerce adalah efisiensi dan efektifitas dari penggunaan waktu dan tenaga.

Program kerja praktek ini diharapkan mampu meningkatkan daya jual beli dengan sentuhan teknologi, yang akan menempuh visi perusahaan kemas mendatang dengan pelatihan sebagai berikut:

1. Pelatihan menggunakan Canva  
Pelatihan yang diberikan dalam menggunakan media editing yang mudah, murah dan praktis. Karyawan dapat menuangkan kreatifitas dalam membuat gambar yang menarik yang kemudian akan di unggah ke Instagram dan Tokopedia.
2. Pelatihan menggunakan Tokopedia  
Pelatihan dalam menggunakan platform Tokopedia dengan menjelaskan fitur penjual menggunakan aplikasi langsung dan melakukan peng – unggahan gambar produk yang akan dijual.



**Gambar 4. 1 Pelatihan Menggunakan Canva dan Tokopedia**

