

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Sistem manajemen yang berlaku harus mengikuti arah dan trend yang berlaku. Fleksibilitas dibutuhkan guna perusahaan yang terbaru dan mendapat nilai lebih di mata pelanggan dan calon pelanggan. Hal ini juga dituntut untuk mempertahankan perusahaan dan bahkan membuat perusahaan mudah melakukan ekspansi. Berikut merupakan tabel hasil Kerja Praktek;

Sebelum Kerja Praktek	Sesudah Kerja Praktek
Belum memiliki E-mail perusahaan	Sudah memiliki E-mail perusahaan
Belum memiliki akun sosial media	Sudah memiliki akun sosial media

Tabel 5. 1 Perbandingan sebelum dan sesudah Kerja Praktek

Sebelum menggunakan Tokopedia	Sesudah menggunakan Tokopedia
Pelanggan harus datang ke toko untuk mengetahui bentuk dan jenis barang.	Pelanggan lebih mudah mengetahui barang dan jenis barang lewat postingan yang disertai gambar asli dan kode barang.
Menawarkan produk kepada pelanggan dengan tatap muka.	Dapat menggunakan media berbayar di Tokopedia
Memakan waktu dan biaya transportasi yang harus dianggarkan.	Biaya murah dengan hanya menggunakan telepon genggam untuk pengoprasian.

Tabel 5. 2. Sebelum dan sesudah Tokopedia

Sebelum menggunakan Instagram	Sesudah membuat Instagram
Tidak dapat melakukan promosi di sosial media.	Dapat melakukan promosi di sosial media dengan gratis.

Menginformasikan produk via telepon.	Dapat menginformasikan produk dengan gambar yang menarik dan mudah dijangkau.
Diketahui oleh perusahaan yang sudah menerima kontrak saja.	Memiliki pengikut baru di Instagram dan dilirik oleh pengguna lain.

Tabel 5. 3. Sebelum dan sesudah menggunakan Instagram

5.2. Saran

Era yang semakin maju dengan teknologi yang semakin canggih harus dapat kita gunakan dengan maksimal. Perusahaan diharuskan untuk beradaptasi dengan kemajuan tersebut dengan melihat peluang usaha. Penjualan produk melalui platform online harus dijalankan untuk menjangkau pelanggan yang lebih mudah dan masuk dalam persaingan yang luas.

5.2.1. Untuk Instagram CV. Mega Utama

Perlu adanya pemahaman dari manajer pemasaran untuk pengembangan pemasaran perusahaan. Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah promosi barang dan menjangkau pelanggan. Menuntut untuk lebih sering menggunakan Instagram untuk mengikuti akun yang dirasa berinteraksi dengan banyak pengguna Instagram lainnya. Semakin banyak pengikut dan mengikuti pengguna Instagram, semakin memperbesar peluang terjadinya interaksi jual beli.

5.2.2. Untuk Tokopedia CV. Mega Utama

Diperlukannya ketekunan untuk melakukan postingan produk secara teratur untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Staf yang memegang akun Tokopedia harus mengikuti iklan berbayar yang tersedia di Tokopedia untuk menginformasikan kepada pelanggan lain.

DAFTAR PUSTAKA

[http://repo.darmajaya.ac.id/2977/3/3.%20BAB%20II%20LANDASAN%20TEOR
I.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2977/3/3.%20BAB%20II%20LANDASAN%20TEOR%20I.pdf)

https://www.instagram.com/cv.mega_utama/

<https://www.tokopedia.com/megautamaa>