

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Setelah dilaksanakannya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan pemanfaatan teknologi pada saat ini mempermudah pelaku usaha dalam berkarya untuk meningkatkan marketing usaha dan pelatihan desain grafis ini dapat meningkatkan keterampilan dalam mendesain stiker-stiker yang dibutuhkan untuk usaha kedepannya.

#### **3.2 Saran**

Saran bagi Institusi

1. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi, terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa lokasi pelaksanaan PKPM.
2. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat.

Saran bagi UMKM

1. Kepada pemilik UMKM disarankan untuk memperdalam ilmu tentang desain grafis supaya meningkatkan kemampuan dalam mendesain.
2. Setelah melakukan pelatihan desain grafis sebaiknya melakukan promosi agar masyarakat luas lebih mengenal produk/jasa yang ditawarkan.

### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi Setelah mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Cilimus, khususnya di UMKM Kerajinan Kayu, UMKM tersebut sebelumnya tidak memiliki identitas usaha dan belum memiliki keahlian dalam mendesain. Dengan mengenalkan desain grafis kepada pemilik UMKM agar kedepannya memiliki keahlian dalam mendesain produk dan membuat media pemasaran sehingga dapat meningkatkan marketing usaha tersebut.