

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran difokuskan pada Pembuatan Desain logo menjadikan UMKM Mikhayla Desa Sidodadi mempunyai identitas sebagai produk, selain itu juga Inovasi Desain logo menjadi lebih menarik dengan adanya desain logo baru dikemasan.

3.2 Saran

Saran yang dapat saya sampaikan kepada UMKM Desa Sidodadi . Adapun saran- saran atau masukan yang dapat berikan adalah sebagai berikut :

1. Saran untuk UMKM dapat membuat izin usaha dan membuat sertifikasi halal agar produk yang dipasarkan bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi.
2. Diharapkan pelaku UMKM tidak menggap logo dan label kemasan sebagai pelengkap, tapi sebagai identitas sebuah produk.

3.2.1 Bagi IIB Darmajaya

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi Mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri Mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap Masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/desa.

3.3 Rekomendasi

Desa Sidodadi memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi–inovasi baru, yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Sidodadi. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi milenial, seperti Mahasiswa PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaat yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Sidodadi. Agar UMKM lebih meningkatkan strategi pemasaran mampu mmenjangkau konsumen lebih luas serta meningkatkan penjualan dan mampu bersaing di pasaran.