

## DAFTAR PUSTAKA

- Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 1, Januari 2023 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259. (2023). Penting Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM, 6.
- A. M., D. N., I. E., B. V., & A. R. (2019). JHSP VOL. 3 NO.1, 2019. Kontribusi Dana Desa dalam Pengembangan Badan Usaha Milik Desa di Desa Hanura, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung, 3, 11-15.
- desahanura.id. (2022/2023). Sejarah Desa Hanura Teluk Pandan Pesawaran Lampung.
- Desiana, Irmeilyana, Putri, Yuniar, Calista, & Makhalli. (2021). Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS), 4(2), 209. Pemanfaatan Marketplace Shoppe Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Pemasaran Kain Songket.
- Dr. Studi, S.Kom.,M.TI, Aswin, SE.,MM, Dr. Sri Lestari, S.Kom., M.Cs, Fitria, S.T., M.Kom, Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng, Nugroho, S.Kom., M.TI, D. W., et al. (2022/2023). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Bandar Lampung.
- E. S., E. R., & A. R. (2017). Volume 3, Nomor 2, Juli – Desember 2017. Peran Posyandu Sebagai Pusat Informasi Kesehatan Ibu dan Anak.
- Entrepreneur, J. (2017). Pentingnya Website untuk Perkembangan Bisnis Anda.
- Puspitarini, D. S., & R. N. (2019). Volume 3 Nomor 1 | Juni 2019. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI.