

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Program Utama

Pengenalan inovasi tampilan desain produk, pembuatan logo dan pembuatan banner di UMKM Al-Hidayah.

2.1.2 Program Tambahan

1. Pencegahan Stunting pada Balita. Stunting adalah masalah kekurangan gizi kronis yang disebabkan kekurangan gizi dalam waktu yang lama, mengakibatkan gangguan pertumbuhan pada anak yaitu tinggi badan anak lebih rendah atau lebih pendek (kerdil) dari usia standar. Pencegahan stunting saat ini menjadi salah satu fokus pemerintah yang sedang digencarkan dalam dunia kesehatan. Salah satu partisipasi yang dilakukan dalam pencegahan stunting di Desa Pesawaran Indah adalah dengan membantu kegiatan rutin posyandu balita yang dilakukan oleh petugas kesehatan desa. Posyandu dilakukan dalam bentuk pemeriksaan tinggi dan berat badan anak serta pemberian vitamin untuk meningkatkan daya tahan tubuh anak. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk pencegahan stunting di Desa Pesawaran Indah.

2. Mengikuti Kegiatan Gotong Royong
Kegiatan Gotong Royong menjadi kegiatan rutin setiap jum'at di desa Pesawaran Indah. Kegiatan gotong royong ini biasanya meliputi pembangunan jalan kecil, pembersihan kebun masyarakat sekitar, pembangunan masjid dan perbaikan jalan, untuk setiap dusun yang ada di desa Pesawaran Indah memiliki kegiatan gotong royong yang berbeda-beda sesuai dengan pembangunan yang sebelumnya sudah di jadwalkan oleh kepala desa sebelumnya.

2.2 Waktu kegiatan

Waktu pelaksanaan kegiatan program kerja yang dilakukan selama satu bulan kegiatan PKPM disusun dalam bentuk tabel. Berikut dapat dilihat waktu kegiatan pada tabel 2.1.

Table 2.1 Waktu Kegiatan

No.	Hari / Tanggal Kegiatan	Kegiatan
1.	Rabu,01 February 2023	Pelepasan Mahasiswa PKPM
2.	Kamis,02February 2023	Survey Desa Pasawaran Indah
3.	Jum'at,03 February 2023	Survey Ke Dusun 1
4.	Sabtu,04 February 2023	Ikut Kegiatan Gotong Royong
5.	Minggu,05 February 2023	Survey Ke Dusun 2
6.	Senin,06 February 2023	Mengikuti Program Posyandu
7.	Selasa,07 February 2023	Survey ke Dusun 3
8.	Rabu,08 February 2023	Survey Ke UMKM Keripik
9.	Kamis,09 February 2023	Mengikuti yasinan rutin
10.	Jum'at,10 February 2023	Survey ke Dusun 4
11.	Sabtu,11 February 2023	Kumpulan PKK
12.	Minggu,12 February 2023	Mengikuti Gotong royong Kebersihan posyandu
13.	Senin,13 February 2023	Kunjungan ke KWT Pesawaran Indah untuk pembuatan logo
14.	Selasa,14 February 2023	Pembuatan Banner
15.	Rabu,15 February 2023	Prepare Acara Musrembang
16.	Kamis,16 February 2023	Mengikuti acara musrembang Kab.Pesawaran 2023
17.	Jum'at,17 February 2023	Gotong royong sesudah acara Musrembang
18.	Sabtu,18 February 2023	Mengikuti kegiatan rutin PKK dan kepala Dusun
19.	Minggu,19 February 2023	LIBUR
20.	Senin,20 February 2023	Survey ke Dusun 5,6,7
21.	Selasa,21 February 2023	Survey ke MTS-Hasanudin
22.	Rabu,22 February	Mengajar siswa/i MTS-Hasanudin

23.	Kamis,23 February 2023	Mengikuti Kegiatan Yasinan Rutin
24.	Jum'at,24 February 2023	Survey Ke Dusun 8,9
25.	Sabtu,25 February 2023	Mengerjakan laporan bersama kelompok
26.	Minggu,26 February 2023	Mengerjakan Laporan Individu
27.	Senin,27 February 2023	Mendata Penduduk Di Dusun 1
28.	Selasa,28 February 2023	Berpamitan kepada anggota UMKM dan perangkat desa Pesawaran Indah
29.	Rabu,1 Maret 2023	Penjemputan Mahasiswa/i IIB Darmajaya

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

- Memberikan inovasi pada kemasan produk dengan inovasi pembuatan sebuah produk dalam UMKM, dibutuhkan sebuah logo dan juga kemasan sebagai salah satu identitas produk tersebut. Logo produk adalah simbol penguat suatu produk bagi para konsumen. Pemakaian logo pada kemasan dapat meningkatkan gengsi bagi pemakai atau konsumennya. Logo di kemasan produk mampu mengenalkan merek usaha kepada para konsumen dan calon konsumen. Perlu kita ketahui ada cara yang dapat kita lakukan untuk membuat logo terlihat menarik dan membuat para konsumen mengingatnya, yaitu tetap sederhana. Kemasan adalah salah satu senjata dalam dunia bisnis saat ini. Melalui kemasan konsumen mampu memberikan penilaian terhadap karakter dan citra produk. Melalui kemasan produsen mampu menyampaikan nilai, isi, dan manfaat sebuah produk. Kemasan juga mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian oleh sebab itu kemasan sering dikatakan sebagai silent salesman. Kemasan berfungsi sebagai wadah, sarana distribusi dan sarana pemasaran sehingga desain kemasan harus disesuaikan dengan produk yang dikemas dan segmen pasar yang dituju. Berfungsi sebagai wadah artinya menempatkan produk ke dalam suatu tempat dan membuatnya layak dan aman. Selain itu sebagai wadah kemasan juga berfungsi untuk melindungi isi kemasan dari panas, air, *mikroorganisme*

dan bahan pencemar tertentu sehingga menjaga kualitas produk tetap awet dan segar dalam jangka waktu tertentu. Selain berfungsi sebagai wadah, kemasan juga berfungsi sebagai sarana distribusi, artinya kemasan yang ada harus mampu mempermudah dan ekonomis ketika didistribusikan. Bentuk kemasan mampu menampung dan melindungi isi ketika didistribusikan. Selain itu kemasan juga berfungsi sebagai sarana pemasaran karena kemasan dapat menjadi daya tarik yang mampu meningkatkan penjualan suatu produk. Banyak keputusan pembelian yang dilakukan pembeli karena melihat kemasan dan informasi-informasi yang tertera di dalamnya. Oleh karena itu maka para pelaku usaha dituntut untuk selalu berinovasi dan berkreasi dalam mendesain kemasan agar dapat menyampaikan pesan yang sesuai dan mengomunikasikan elemen branding yang penting. Semua elemen *branding* yang disampaikan kemasan dapat menjamin loyalitas pelanggan, memperkuat merek/brand produk serta mempermudah konsumen mengidentifikasi kelebihan produk. Akhirnya diharapkan kemasan bisa menjadi salah satu sarana promosi dan penyampai pesan yang efektif sehingga upaya membranding produk menjadi berhasil. Dengan begitu, perlu dibuatkan logo dan desain kemasan yang mencantumkan nama UMKM dan *contact person* untuk UMKM yang berada di Desa Pesawaran Indah, karena UMKM Al-Hidayah yang berada di Desa Pesawaran Indah belum memiliki logo ataupun kemasan yang lebih menarik dengan tujuan agar hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat, UMKM tersebut lebih mudah di ingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan produk yang dihasilkan UMKM Al-Hidayah baik dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.



Gambar 2.1 Survei ke UMKM Al-Hidayah bersama Bapak dan Ibu PKK Kades Pesawaran Indah



Gambar 2.2 Kumpulan Rutin Bulanan KWT dan UMKM Al-Hidayah bersama Mahasiswa/i Polinela.



Gambar 2.3 Kunjungan dan Proses Pembuatan Logo, Banner dan Kemasan.

ANEKA OLAHAN
TERSEDIA **KWT. AL-HIDAYAH**

- ✓ **MANISAN PALA**
- ✓ **SIRUP PALA**
- ✓ **KOPI BUBUK**
- ✓ **KERIPIK PISANG**
- ✓ **KERIPIK SINGKONG**
- ✓ **KERIPIK TALAS**
- ✓ **KERIPIK SUKUN**

☎ 081377857992 📷 @MANISANPALA.ALHIDAYAH
 📍 AL HIDAYAH

SIRUP PALA
AL-HIDAYAH

kali guha pesawaran indah way ratai

☎ :081377857992 📷 :Al Hidayah
 📷 :manisanpala.alhidayah

كامل
HALAL

KOMPOSISI

- Daging Pala
- Gula
- Glukosa
- Air

DI PRODUKSI :
KWT Al-Hidayah
 Desa Pesawaran Indah
 Kec. Way Ratai
 Kab. Pesawaran

SIRUP PALA
AL-HIDAYAH

KALIGUHA PESAWARAN INDAH WAI RATAI

☎ 081377857992 📷 Al Hidayah
 📷 manisanpala.alhidayah

Manfaat Sirup Buah Pala:

- Mengatasi Kesulitan tidur/Insomnia
- Mengobati Mual, Kembang dan Masuk Angin
- Menambah Nafsu Makan
- Melancarkan Organ Pencernaan
- Meredakan Nyeri Sendi dan Otot
- Mengatasi Asam Lambung

Gambar 2.4 Hasil Desain Logo Sirup, Banner dan Desain Kemasan Sirup



Gambar 2.5 Penyerahan Banner kepada Ibu Rena Rostiani