

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Tahap Pembuatan *Website*

Tahap pembuatan website ini dimulai pada minggu pertama kerja praktek, hal ini disebabkan karena diperlukan *website* segera, proses pengumpulan data yang akan dijadikan sebagai informasi dasar untuk *website* yang akan dibuat, Adapun hal-hal yang termasuk informasi dasar adalah sejarah perusahaan, contact person, dan produk yang dihasilkan

Pembuatan website menggunakan *hosting* dan domain gratis hal ini disebabkan karena *Owner* Bpk. Munirudin belum mau untuk menggunakan *website* dengan sepenuhnya, melalui WIX sebagai website penyedia layanan.



Gambar 4.1 *Home Website*



*Website* tersebut berisikan informasi seputar Konveksi Madya yang meliputi sejarah, kontak dan produk. Dengan adanya *website*, diharapkan terbukanya banyak kesempatan untuk mengembangkan Konveksi Madya, dikarenakan *website* tersebut berisikan tentang produk dan layanan yang ditawarkan dan juga mencantumkan kontak yang terhubung dengan WhatsApp, alamat serta akun media sosial (Instagram) milik Konveksi Madya supaya *customer* bisa lebih mudah menghubungi Konveksi Madya.

## 4.2 Tahap Pembuatan Akun Media Sosial

Tahap pembuatan akun media sosial ini dimulai pada minggu pertama kerja praktek dilaksanakan, pembuatana akun media sosial bertujuan untuk memudahkan Konveksi Madya memasarkan produknya, dengan media sosial Konveksi Madya dapat memberikan konten-konten menarik yang dapat meningkatkan kesadaran akan produk Konveksi Madya.

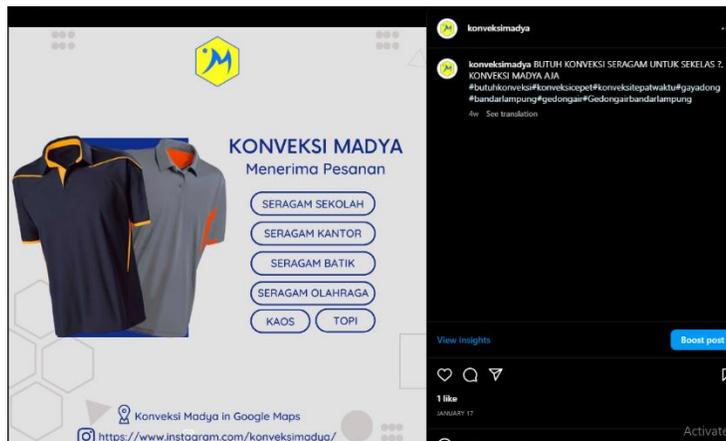
Berikut akun media sosial yang dibuat:

### 4.2.1 Akun Instagram

Instagram merupakan salah satu akun media sosial yang dapat digunakan sebagai media pemasaran, dengan Instagram produk akan mudah untuk dipasarkan karena Instagram dapat meng-upload foto atau video singkat, sehingga konsumen dapat melihat produk-produk yang ditawarkan



Gambar 4.5 Desain Akun Instagram



Gambar 4.6 Postingan Instagram



Gambar 4.7 Postingan Instagram



Gambar 4.8 Postingan Instagram

#### 4.2.2 Akun WhatsApp Business

Whatsapp bisnis adalah aplikasi yang gratis diunduh dan tersedia pada Android dan iPhone, dan didesain untuk pemilik bisnis, WhatsApp Business akan memudahkan interaksi antara penjual dengan pelanggan dengan menyediakan fitur-fitur untuk mengotomasi, menyortir dan membalas pesan dengan cepat, aplikasi ini berfungsi sama seperti WhatsApp pada umumnya, beberapa fitur yang ditawarkan antara lain :

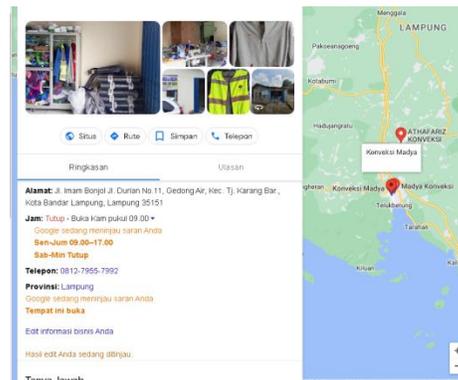
- Profil Bisnis untuk mencantumkan informasi penting mengenai bisnis, seperti alamat, email, dan situs web
- Label untuk mengorganisasi serta menemukan chat dan pesan dengan mudah
- Fitur perpesan untuk merespon pelanggan dengan cepat



Gambar 4.9 Desain Profil *WhatsApp Business*

### 4.2.3 Memasuk Lokasi Konveksi Madya Ke Google Maps

Memasukan lokasi ke Google Maps, akan meningkatkan kesadaran calon konsumen di sekitar Bandar Lampung, karena Google Maps akan memprioritaskan untuk memberi lokasi konveksi terdekat atau konveksi yang memiliki penilaian serta aktivitas yang tinggi jika calon pelanggan ingin mencari konveksi di sekitar Bandar Lampung, dengan Google Maps juga Konveksi Madya akan lebih mudah memberikan alamat Konveksi kepada pelanggan tetap atau calon konsumen yang ingin memesan pakaian.



Gambar 4.10 Desain Google Maps

### 4.3 Pembahasan

Konveksi Madya adalah salah satu konveksi yang berada di daerah Lampung, lebih tepatnya di kota Bandar Lampung, berdasarkan wawancara dengan Owner Konveksi Madya, Munirudin selaku pemilik dari Konveksi Madya menjelaskan bahwa 'Konveksi Madya belum mau menggunakan pemasaran digital dan masih ingin tetap menggunakan pemasaran secara konvensional, rezeki sudah ada yang mengatur jadi saya tidak ingin menjadi rakus'. Hal ini cukup memperjelas situasi Konveksi Madya saat ini, yaitu kurangnya pelayanan berbasis digital yang dapat digunakan untuk meningkatkan cakupan pangsa pasar dan mengurangi biaya promosi.

