

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE SEBAGAI
SARANA PEMASARAN PRODUK PADA UMKM AL-HIDAYAH**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Rangga Faris Syafiq 1912110137

Dosen Pembimbing Lapangan: Ari

Widiantoko, S.Kom.,M.Tech

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**