

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Sidodadi khususnya di UMKM TAHU MURNI selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan mulai dari penentuan harga jual, *dummy* produk atau produk buatan, sampai dengan prosedur pasar modern membuahkan hasil yang cukup baik. Dengan adanya strategi pemasaran maka UMKM TAHU MURNI akan siap bersaing dan memasarkan produk di pasar modern dengan hasil yang maksimal. Dengan adanya strategi maka target pasar penjualan produk akan mudah dicapai.
2. Penerapan standar kemasan yang di lakukan dapat memberikan dampak yang lebih dalam mencapai target penjualan, dengan adanya kemasan yang menarik membuat produk lebih di kenali masyarakat dan ingin membeli produk tersebut
3. Kegiatan kemasyarakatan seperti: Bakti Sosial, kegiatan rutin posyandu dan juga mengikuti kegiatan gotong royong untuk melihat secara langsung masalah apa yang ada di desa serta menganalisa potensi yang ada. Kegiatan ini dilakukan agar memberikan manfaat dan juga kontribusi dari keahlian dari masing masing masyarakat yang di miliki.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Masyarakat Desa Sidodadi
Menggali berbagai potensi yang ada di Desa Sidodadi untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat di daerah ini harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.
2. Untuk UKM TAHU MURNI

Kepada pihak UMKM TAHU MURNI untuk lebih memperhatikan strategi pemasaran baru agar dapat mencapai target penjualan yang di inginkan dan juga membuat sebuah inovasi entah itu dari label stampel dan Banner yang lebih menarik agar dapat meningkatkan penjualan, lalu jangan ragu untuk memberanikan diri supaya dapat memasuki era pasar modern.

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 Rekomendasi

Di Desa Sidodadi sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Di lokasi ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan Desa Sidodadi. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Desa Sidodadi.