

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Keripik Ubi Keriting memiliki program kerja yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan	Keterangan
1.	Pembuatan Design Logo	Agar UMKM memiliki design logo yang menarik sebagai branding usaha dan membuat UMKM tersebut menjadi beda dengan usaha lainnya.	Terlaksana
2.	Perancangan kemasan produk UMKM	Agar UMKM memiliki packaging yang aman dan menarik sehingga para konsumen percaya dan tertarik untuk	Terlaksana

		membeli produk tersebut.	
--	--	--------------------------	--

Pada tabel 2.1 dapat dilihat bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 2 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM Keripik Ubi Keriting dalam bentuk pembuatan design logo dan kemasan produk UMKM Keripik ubi keriting.

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 1 Februari sampai 2 Maret 2023. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

Tabel 2.2 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan

No.	Tanggal Kegiatan	Kegiatan
1.	Rabu, 1 Februari 2023	-Pelepasan dan Pemberangkatan mahasiswa PKPM Darmajaya ke desa Trimulyo. -Pelepasan Mahasiswa di Kantor Kecamatan Padang Cermin.
2.	Kamis, 2 Februari 2023	-Perkenalan dengan masyarakat desa. -Pembuatan saung.
3.	Jumat, 3 Februari 2023	-Melakukan kegiatan pengajian ibu-ibu
4.	Sabtu, 4 Februari 2023	-Melakukan rapat koordinasi dengan ibu-ibu pkk.
5.	Minggu, 5 Februari 2023	-Menyusun laporan

		program kerja
6.	Senin, 6 Februari 2023	-Melaksanakan kegiatan mengajar dengan siswa SDN 9 Padang Cermin pada siswa kelas 2 dan 6. -Melaksanakan rapat dengan aparat desa mengenai fixsasi laporan program kerja yang akan dilaksanakan selama 1 bulan di Kantor Balai Desa Trimulyo.
7.	Selasa, 7 Februari 2023	-Melaksanakan kegiatan senam lansia bersama ibu-ibu. -Melaksanakan sosialisasi UMKM bersama ibu-ibu.
8.	Rabu, 8 Februari 2023	-Melakukan survey lokasi UMKM Tahu dan UMKM Keripik Ubi Keriting serta membantu pembuatan dan pengemasannya.
9.	Kamis, 9 Februari 2023	-Mempersiapkan dan melaksanakan pembuatan sapta

		pesona.
10.	Jumat, 10 Februari 2023	-Melaksanakan kegiatan belajar mengajar bersama siswa TK atau Paud di Desa Trimulyo.
11.	Sabtu, 11 Februari 2023	-Melaksanakan senam aerobik bersama ibu-ibu warga desa trimulyo.
12.	Minggu, 12 Februari 2023	-Pembuatan design logo untuk UMKM Keripik ubi keriting.
13.	Senin, 13 Februari 2023	-Mengerjakan laporan PKPM -Diskusi terkait kemasan produk UMKM Keripik ubi keriting.
14.	Selasa, 14 Februari 2023	-Melakukan kegiatan senam lansia dengan ibu-ibu warga. -Melakukan kegiatan posyandu.
15.	Rabu, 15 Februari 2023	-Membantu dalam melakukan kegiatan vaksinasi vaksin ke 4.
16.	Kamis, 16 Februari 2023	-Melakukan pemupukan mahasiswa

		<p>darmajaya dengan mahasiswa polinela.</p> <p>-Melakukan cam di balai pertemuan padang cermin.</p>
17.	Jumat, 17 Februari 2023	-Menyelesaikan kegiatan sapta pesona.
18.	Sabtu, 18 Februari 2023	<p>-Pembenahan website desa.</p> <p>-Pencetakan stiker logo untuk UMKM Keripik ubi keriting.</p>
19.	Minggu, 19 Februari 2023	-Membuat logo desa.
20.	Senin, 20 Februari 2023	-Pendaftaran web desa pada google.
21.	Selasa, 21 Februari 2023	-Mengganti atau membeli domain web desa.
22.	Rabu, 22 Februari 2023	-Pengemasan produk UMKM Keripik Ubi Keriting.
23.	Kamis, 23 Februari 2023	-Pengembangan UMKM Keripik ubi keriting.
24.	Jumat, 24 Februari 2023	-Melaksanakan print logo dan packaging UMKM Keripik ubi keriting.
25.	Sabtu, 25 Februari 2023	-Melaksanakan

		pengesahan logo dan pengemasan umkm Keripik ubi keriting.
26.	Minggu, 26 Februari 2023	-Mempersiapkan kegiatan pokdarwis dan sapta pesona.
27.	Senin, 27 Februari 2023	-Melakukan pemasangan tugu sapta pesona. -Menjelaskan pokdarwis.
28.	Selasa, 28 Februari 2023	-Perpisahan
29.	Rabu, 1 Maret 2023	-Menyelesaikan jurnal dan PPT
30.	Kamis, 2 Maret 2023	-Presentasi hasil PKPM dan Pelepasan mahasiswa PKPM di kantor kecamatan padang cermin.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

2.3.1.1 Kunjungan ke UMKM Keripik Ubi Keriting

Kegiatan pertama saya melakukan kunjungan ke UMKM Keripik ubi keriting, disana saya melakukan wawancara seputar perkembangan UMKM, melihat langsung proses produksi pembuatan keripik ubi keriting. Berikut adalah dokumentasi pada saat kunjungan ke UMKM Keripik Ubi Keriting :



Gambar 2.1 Kunjungan ke UMKM Keripik ubi keriting

2.3.1.2 Pembuatan Design Logo

UMKM dapat meningkatkan penjualan dan menyebarkan berita tentang produk mereka dengan merek dagang mereka. Branding UMKM ini dapat meningkatkan pangsa pasar dan didukung oleh teknologi yang semakin canggih. Selain mendongkrak penjualan dan membuat produk lebih dikenal luas, branding juga memiliki keunggulan tambahan. Salah satu sektor ekonomi Indonesia yang berkembang pesat akibat dunia usaha adalah UMKM.

UMKM memiliki kekuatan dan kemampuan untuk mempengaruhi pertumbuhan ekonomi, tingkat kemiskinan, dan praktik ketenagakerjaan. UMKM harus terus berkembang dan berinovasi agar mampu bersaing di pasar. Logo, nama, istilah, desain, tanda, atau campuran yang ditentukan dan dimaksudkan untuk digunakan dalam branding untuk menciptakan identitas.

Pengembangan logo bagi UMKM akan berdampak pada nilai jual produk itu sendiri. Komponen-komponen ini membantu pembeli dalam memvisualisasikan, menggambarkan, dan membedakan barang yang ditawarkan. Kekuatan logo adalah pelanggan akan segera menghubungkannya dengan merek. Ada banyak jenis logo yang dapat dibuat ketika nama perusahaan disajikan dengan cara yang unik. Salah satu aspek yang paling penting dari sebuah merek untuk dipertimbangkan adalah

warna. Bisnis dapat berkembang dengan menggunakan branding yang dinamis di sejumlah media, seperti media sosial dan kemasan. Berikut adalah dokumentasi pembuatan design logo untuk UMKM Keripik ubi keriting :



Gambar 2.2 Logo UMKM Keripik ubi keriting

2.3.1.3 Perancangan Packaging (Kemasan) Produk UMKM

Salah satu manfaat kemasan adalah menjadi ciri khas dari suatu produk, disamping tugas utamanya sebagai pelindung produk terhadap faktor eksternal yang dapat merusak produk. Itulah mengapa kemasan sangat bermanfaat pada bisnis UMKM. Karena untuk mengenalkan produk yang belum terlalu dikenal, dibutuhkan sesuatu yang dapat menarik minat konsumen. Salah satunya adalah dengan menggunakan kemasan unik dan menarik.

Penggunaan kemasan pun sebenarnya tidak hanya bermanfaat bagi pelaku UMKM saja. Namun, juga dari sisi konsumen. Bagi pelaku UMKM, manfaat kemasan yang didapatkan tentu saja sebagai media pemasaran untuk menarik pelanggan dan juga menjadi media komunikasi dengan memberikan informasi se jelas mungkin pada kemasan tersebut. Sedangkan bagi konsumen, kemasan adalah sesuatu yang dapat menjadi bahan pertimbangan ketika hendak membeli sesuatu.

Kemasan menjadi bagian penting dari merek produk dan pemasaran. Kemasan yang unik dapat meningkatkan daya tarik produk sehingga mempengaruhi keinginan calon konsumen untuk membeli produk tersebut. Manfaat kemasan sama pentingnya dengan produk itu sendiri. Tujuan dari kemasan ini adalah menonjolkan produk dari produk lainnya yang ada di etalase atau pada toko online dan meningkatkan penjualan produk dengan menarik minat konsumen. Banyak riset yang telah dilakukan mengatakan bahwa kemasan berpengaruh pada keputusan pembelian mereka. Kemasan juga dapat menceritakan keseluruhan cerita tentang bisnis di balik produk dan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi produk. Ini adalah alat untuk mengkomunikasikan nilai-nilai perusahaan dan manfaat besar yang diberikan produk kepada konsumen. Berikut adalah dokumentasi untuk perancangan kemasan produk UMKM Keripik ubi keriting :



Gambar 2.3 Perancangan kemasan produk UMKM Keripik ubi keriting

2.3.2 Dokumentasi



Gambar 2.4 Pemberangkatan PKPM



Gambar 2.5 Serah Terima DPL di Kecamatan Padang Cermin



Gambar 2.6 Memperkenalkan diri ke seluruh petugas



Gambar 2.7 Memperkenalkan kelompok PKPM



Gambar 2.8 Pengajian bersama ibu-ibu



Gambar 2.9 Rapat Koordinasi bersama bapak kepala desa



Gambar 2.10 Arahan aparat desa mengenai program kerja



Gambar 2.11 Senam bersama ibu-ibu pkk



Gambar 2.12 Mengikuti upacara di SD Trimulyo



Gambar 2.13 Proses pembuatan keripik ubi keriting



Gambar 2.14 Kumpulan bersama pemuda pemudi desa trimulyo



Gambar 2.15 Kunjungan ke TK Desa trimulyo



Gambar 2.16 Kegiatan belajar mengajar di TK



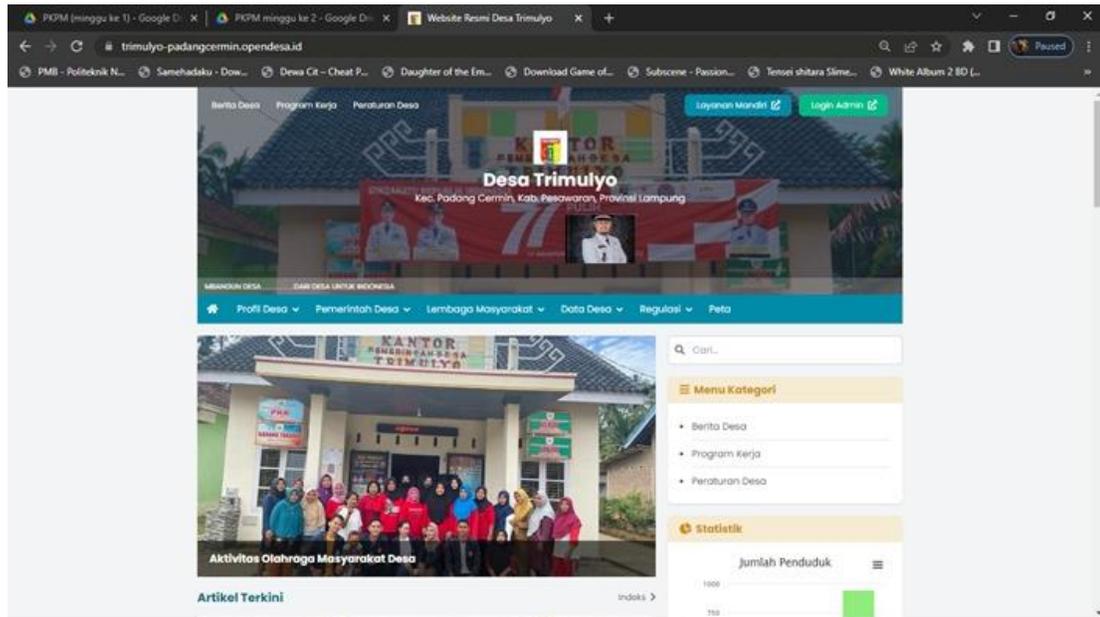
Gambar 2.17 Produk UMKM Keripik ubi keriting



Gambar 2.18 Logo desa trimulyo



Gambar 2.19 Pembuatan Sapta Pesona



Gambar 2.20 Website Desa Trimulyo

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Ubi Keriting

Kondisi sebelumnya UMKM Keripik Ubi Keriting hanya mengandalkan penjualan di tempat dan sekitar desa saja, tidak melayani pemasaran secara online dan pemilik UMKM belum memiliki logo dan kemasan produk yang menarik. Kondisi sekarang UMKM Keripik ubi keriting ini sudah memiliki media sosial untuk perluasan pemasaran sehingga bisa melayani penjualan via online dan memiliki logo dan packaging yang menarik.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan Sekitar

Dengan adanya kegiatan PKPM ini, warga desa Trimulyo bisa mengandalkan kami untuk kegiatan gotong royong, stunting posyandu di posko dan balai desa, kegiatan belajar mengajar di TK dan PAUD, pembuatan sapta pesona dan lainnya.