

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang perancangan dan pembuatan design logo, perancangan kemasan produk, sebagai branding usaha dan juga sebagai pelindung produk UMKM Keripik Ubi Keriting. Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Keripik Ubi Keriting untuk memudahkan proses penjualan terkait logo dan kemasan produk keripik ubi keriting yang akan di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan keripik melalui sosial media seperti instagram dan facebook sebagai sarana platform promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat dalam membantu perangkat desa untuk menyelesaikan program kerja desa yang mana penulis terlibat dengan seluruh masyarakat desa untuk turut ikut serta dalam rangka menyelesaikan program kerja website desa, pembuatan sapta pesona, gotong royong di desa, dan peningkatan UMKM yang ada di desa trimulyo.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2023, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Keripik Ubi Keriting di Desa Trimulyo Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran yaitu:

1. Pemilik ataupun karyawan UMKM dapat membuat jadwal piket untuk membuat inovasi logo setiap tahunnya dan menggunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM dan atau karyawan mengikuti pelatihan tentang seberapa pentingnya branding usaha untuk bisa bersaing dengan UMKM keripik lainnya serta melakukan inovasi pada postingan sosial media UMKM agar menambah kesan pelanggan yang membeli produk tersebut.