

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Reputasi *Underwriter* tidak berpengaruh negatif terhadap *Underpricing*
2. Reputasi Auditor tidak berpengaruh negatif terhadap *Underpricing*
3. Umur Perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap *Underpricing*
4. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap *Underpricing*
5. *Financial Leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap *Underpricing*
6. *Return On Asset* tidak berpengaruh positif terhadap *Underpricing*

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan yang akan melakukan IPO disarankan memperhatikan segala aspek yang dapat mempengaruhi kemungkinan terjadi *underpricing*. Perusahaan diharapkan menunjukkan kinerja terbaiknya untuk menarik minat investor serta menekan harga sahamnya di pasar sekunder sehingga emiten dapat memaksimalkan hasil dari penjualan sahamnya ke publik.

2. Bagi Investor

Bagi investor yang menanamkan sahamnya dipasar modal terutama yang ingin membeli saham di pasar perdana, disarankan untuk lebih melihat faktor dari internal maupun eksternal perusahaan guna mendapatkan keuntungan saat berinvestasi secara optimal.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini hanya melihat dalam aspek nilai *underpricing*, diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mengungkap fenomena yang terjadi dengan melakukan fokus penelitian pada proses hingga terbentuknya harga saat perusahaan melakukan IPO.