

## ABSTRAK

### ANALISIS *UNDERPRICING* SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA

Oleh:

**Ima Kartika Sari**  
**Imakartika844@gmail.com**

Dalam penetapan harga saham perdana ada beberapa kemungkinan yang akan terjadi terhadap harga saham perusahaan yaitu harga saham sama, *overpricing*, atau *underpricing*. Pada periode 2018-2020 sebanyak 95% emiten yang melakukan IPO mengalami *underpricing* dan mengalami kerugian rata-rata sebesar Rp. 130,- per lembar saham. Pada periode tersebut hanya 4 perusahaan dari anggota Indeks Saham Syariah Indonesia yang tidak mengalami *underpricing*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah reputasi *underwriter*, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *underpricing*, serta apakah variabel profitabilitas mampu memperkuat pengaruh variabel independen terhadap *underpricing* saat *initial public offering* (IPO) pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia pada tahun 2018-2020.

**Kata Kunci:** *Underpricing, Initial Public Offering, Indeks Saham Syariah Indonesia*