

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.2 <i>Underpricing</i>	15
2.3 Pasar Modal.....	17
2.4 Faktor faktor <i>underpricing</i>	24
2.6 Penelitian Terdahulu	27
2.7 Kerangka Pikir	28
2.8 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33

3.6 Uji Persyaratan Analisis Data	34
3.7 Metode Analisis Data.....	36
3.9. Uji Hipotesis	36

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian terdahulu.....	27
3.1 Distribusi sampel.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3 Koefisien Determinasi.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Jumlah Perusahaan Yang IPO di BEI	2
1.2 Kinerja Saham IPO	4
2.1 Kerangka pemikiran	28