

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Perkembangan aplikasi *mobile* sangat dipengaruhi oleh faktor jaringan komunikasi dan perangkat *smartphone* yang semakin canggih. Dari dua hal tersebut yang paling berpengaruh yaitu tingkat penggunaan *smartphone* yang semakin tinggi.

Dari survey yang telah dilakukan, maupun dari hasil pengelolaan data dan pembuktian statistic didapat beberapa kesimpulan.

1. Konsumen sudah sangat terikat dengan *smartphone* nya menyebabkan adanya peluang penawaran hingga transaksi yang dapat dilakukan menggunakan aplikasi *mobile*.
2. Semakin tinggi tingkat kepercayaan konsumen terhadap jual beli *online* maka semakin besar peluang transaksi yang bisa didapatkan oleh CV. Ratu Truss.
3. Dari hasil pengelolaan data diketahui bahwa konsumen lebih banyak melakukan jual beli *online* melalui *smartphone* daripada menggunakan laptop atau komputer. Sehingga aplikasi *mobile* untuk jual beli *online* menjadi kebutuhan CV. Ratu Truss untuk meningkatkan penjualan produk.

#### **5.2 SARAN**

Sesuai dengan pihak-pihak yang mendapat manfaat dari penelitian ini, maka diberikan saran sebagai berikut

1. Bagi CV. Ratu Truss perlu untuk membangun kepercayaan yang berawal dari kehandalan dan pelayanan. Kepercayaan menentukan peluang bagi hubungan antar pihak di masa mendatang. Secara bertahap pihak CV. Ratu Truss mensosialisasikan aplikasi *mobile* ini baik melalui *social media*, *search engine* dan dapat juga dengan memberikan penawaran-penawaran khusus kepada *customer* lama dengan *mendownload* aplikasi *mobile* CV. Ratu Truss di *Playstore*.

2. Bagi konsumen, tidak perlu khawatir berbelanja melalui aplikasi *mobile* yang telah disediakan oleh CV. Ratu Truss. Karena aplikasi tersebut adalah resmi dan dikelola langsung oleh pihak CV. Ratu Truss.