



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Hal tersebut sebagai perwujudan kristalisasi dan integritas ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan di terapkan secara nyata dalam kehidupan masyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi jauh lebih baik. Kegiatan ini merupakan mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana dalam Mengembangkan ide kreatif mahasiswa guna memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang social kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Pada kesempatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Periode Ganjil, IIB Darmajaya bekerjasama dengan Kabupaten Pesawaran untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 Bulan. Kegiatan dimulai dari tanggal 01 Febuari sampai dengan 02 maret 2023. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga Pengoptimalan. strategi pemasaran. PKPM periode Ganjil 2022/2023 dilaksanakan secarakelompok oleh mahasiswa dan berlokasikan sesuai yang ditentukan oleh IIB Darmajaya, adapun tema untuk PKPM periode Ganjil ini “pemberdayaan masyarakat melalui semangat merdeka kampus merdeka”. Untuk pelaksanaan kegiatan PKPM yang berlokasikan di Desa Sanggi kecamatan Padang Cermin Kabupaten pesawaran kami melakukan kegiatan PKPM, dengan kelompok PKPM ini terdiri dari 4 (empat) orang peserta yang terdiri dari beberapa jurusan, Jurusan Akuntansi (1 Orang), Jurusan Manajemen (1Orang), jurusan Sistem Informasi dan sistem computer(2Orang). .

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu Komputer dan Bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru,masuk kedalam dunia bisnis. Google ads adalah aktivitas periklanan milik google yang memungkinkan para pelaku bisnis agar dapat menambahkan iklan dihalaman SERP (*Search Engine Result Page*) seperti youtube, aplikasi google dan aplikasi lain yang memiliki afiliasi dengan google. Upaya sosialisasi dan edukasi terkait dengan media periklanan google ads untuk peningkatan pemasaran UMKM diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan periklanan google ads. Google ads ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Olahan Mangrove di Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran, UMKM ini berdiri sejak tahun 2020 dimana usaha tersebut dikelola oleh ibu Ida Ningsih atau sering di panggil ( Bu Neng). Usaha ini bergerak dalam bidang pembuatan sirup mangrove dan dodol mangrove. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti kurangnya pengetahuan Pemilik UMKM dalam mengiklankan produnya serta kurangnya SDM sehingga kurangnya inovasi yang dimiliki oleh usaha olahan mangrove ini, maka dari itu kami selaku mahasiswa IIB Darmajaya membantu UMKM tersebut dengan cara membantu dan mensosialisasikan terkait denganGoogle Ads.

Saya mempunyai program kerja yang cukup baik untuk membantu mengembangkan UMKM saya memiliki program kerja yaitu memperkenalkan kepada UMKM terkait digitalisasi marketing, dan juga pembuatan iklan, Program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh Mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya, untuk program non fisik dapat menambah pengetahuan dan membantu UMKM dalam segi ekonomi, social dan budaya.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan social mengenai:

“PENERAPAN GOOGLE ADS SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DALAM PEMULIHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) SIRUP MANGROVE LASINDO DESA SANGGI”.

### **1.1.1. Profil UMKM**

Pemilik UMKM : Ida Ningsih  
Berdirinya UMKM : 2020 sd Saat ini  
Nama UMKM : Sirup lasindo  
Alamat UMKM : Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin  
Masalah : Digitalisasi Pemasaran dan Permasalahan Terkait dengan Iklan

UMKM Olahan Mangrove milik Ibu Ida Ningsih memiliki nama usaha yaitu Lasindo, yang dimana menjadi salah satu usaha mikro menengah dengan skala usaha 100 botol dalam sekali produksi. Oleh karena itu pendampingan UMKM dalam digitalisasi produk berbasis online serta diharapkan dapat mengoptimalkan penjualan produk.

### **1.1.2. Profil Desa**

#### **1.1.2.1. Identitas Desa Sanggi adalah sebagai berikut:**

1. Nama Desa : Sanggi
2. Kecamatan : Padang Cermin
3. Kabupaten : Pesawaran
4. Provinsi : Lampung

#### **1.1.2.2. Batas-batas wilayah Desa Sanggi:**

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Padang cermin
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Durian
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Piabung
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Kampung baru

#### **1.1.2.3. Oprbitasi Desa Sanggi:**

Orbitasi Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran Lampung menuju Ibu Kota kecamatan, Ibu Kota Kabupaten dan Ibu Kota Provinsi adalah sebagai berikut:

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 500 M
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 10 km
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi : Tidak Terdata

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apa Manfaat Google Ads Bagi UMKM?
2. Bagaimana Cara Mengedukasi dan Menerapkan Google Ads di UMKM?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan**

1. Dari manfaat yang didapatkan teknologi informasi digunakan dan diterapkan untuk membantu oprasional dalam proses bisnis.
2. Diharapkan setelah menerapkan Google Ads dapat meningkatkan penjualan bagi UMKM
3. Diharapkan UMKM dapat memahami tatacara penggunaan Google Ads

### 1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya
  - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa
  - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
  - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
  - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
  - e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Sanggi melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
  
2. Bagi Mahasiswa
  - a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
  - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
  - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
  - d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki
  
3. Bagi Masyarakat Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.
  - a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Sanggi
  - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi –potensi usaha yang terdapat di Desa Sanggi.
  - c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.

- d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Sanggi.
- e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media social

#### 4. Manfaat Bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas
- b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- c. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing.

### **1.4. Mitra Yang Terlibat**

#### **1.4.1. Desa Sanggi**

Desa Sanggi., Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran  
Kepala desa saat ini Bapak Harli

#### **1.4.2. Ibu Ida Ningsih sebagai pemilik UMKM Sirup Mangrove Lasindo**

Ibu Ida Ningsih selaku pemilik UMKM Sirup Mangrove Lasindo.

#### **1.4.3. SDN 14 Padang Cermin**

Sdn 14 Padang Cermin Sanggi Induk

#### **1.4.4. Masyarakat Desa Sanggi**

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlunya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan kegiatan kampung KB

