

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Sanggi khususnya di UMKM Sirup Mangrove Lasindo selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Menciptakan inovasi Dalam pengemasan dengan cara membuat logo agar calon konsumen lebih tertarik dan dapat dikenal oleh banyak orang.
2. Pembuatan Iklan guna mempermudah pemasaran UMKM Sirup Mangrove Lasindo, agar UMKM ini dapat di kenal oleh khalayak Ramai
3. Pembuatan Legalitas usaha agar UMKM Sirup Mangrove Lasindo sudah sah dalam perizinan

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Masyarakat Desa Sanggi

Menggali berbagai potensi yang ada di Sanggi untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat di daerah ini harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.

2. Untuk UKM Sirup Mangrove Lasindo

Kepada pihak UMKM Sirup Mangrove Lasindo untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian

Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 Rekomendasi

Di Desa Sanggi sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Di lokasi ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan Desa Sanggi . Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Desa Sanggi.

Saya juga merekomendasikan agar pelaksanaan PKPM di periode mendatang untuk melakukan PKPM di UMKM yang sudah saya lakukan yaitu UMKM Sirup Mangrove Lasindo. Karena menurut saya, masih banyak hal-hal yang perlu dikembangkan dalam membuat trobosan atau inovasi-inovasi penjualan di UMKM ini, serta strategi pemasaran dan lainnya.

