

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran, dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pelatihan pembukuan kas dapat membantu UMKM untuk bisa mengelola keuangannya dengan lebih baik lagi karena antara pemasukan dan pengeluaran dapat tercatat dengan lebih terperinci.
- b. Sudah memiliki logo dan label yang dibuatkan rekan kami sehingga lebih menarik.
- c. Media dan promosi yang dilakukan secara online lewat media sosial seperti Instagram dan WhatsApp.

3.2 Saran

Saran yang dapat saya sampaikan kepada UMKM Desa Sidodadi . Adapun saran- saran atau masukan yang dapat berikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk masyarakat desa Sidodadi
Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas, dan berakhlak mulia.
2. Untuk UMKM Mikhayla
Kepada UMKM Mikhayla untuk lebih memperhatikan catatan keuangan dan mencatat semua transaksi yang terjadi baik pemasukan maupun pengeluaran, karena dalam usaha pembukuan sangat penting untuk keberlangsungan usaha. Dan meningkatkan penggunaan sosial media sebagai sarana pemasaran sehingga lebih banyak konsumen yang mengenal produk yang di jual.

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini dapat memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

3.3 Rekomendasi

Desa Sidodadi memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru, yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Sidodadi. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi milenial, seperti Mahasiswa PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaat yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Sidodadi. Agar UMKM lebih meningkatkan strategi pemasaran mampu mmenjangkau konsumen lebih luas serta meningkatkan penjualan dan mampu bersaing di pasaran.