

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK
PENGEMBANGAN PEMASARAN BERBASIS DIGITAL
DENGAN PEMANFAATAN *WHATSAPP BUSINESS* PT
ELIZABETH HANJAYA



Disusun Oleh:

Nadia Susanti

1912110067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2022/2023