

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mata Kuliah Kerja Praktik (KP) adalah mata kuliah wajib yang dilaksanakan 2 (Dua) kali dalam setahun, yaitu pada semester ganjil dan semester genap. Kegiatan kerja praktik ini dilaksanakan secara mandiri atau individual dan bersifat praktik di perusahaan, industri, pemerintahan atau instansi lainnya. Mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan ini terdiri dari dua fakultas yaitu Fakultas Ilmu Komputer dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta program studi yang mengikuti sebanyak tujuh program studi, meliputi: Teknik Informatika, Sistem Informasi, Sistem Komputer, Manajemen, Akuntansi. Dengan melakukan praktik secara nyata mahasiswa diharapkan dapat memahami keterkaitan antara teori, metode, teknik, dan realita ditempat kerja. Disamping itu, pengalaman Kerja Praktek tersebut juga akan memberikan tambahan wawasan bagi mahasiswa sebagai bekal untuk bekerja setelah menyelesaikan pendidikan

Elizabeth merupakan brand lokal Indonesia yang menjual berbagai macam produk tas sendal, sepatu dan baju daan aksesoris berkualitas. Elizabeth berdiri sejak 1963 hampir lebih dari setengah abad dibawah bendera PT. Elizabeth Hanjaya. Perusahaan retail yang bergerak dibidang fashion mempunyai banyak cabang diseluruh Indonesia dan akan terus berkembang.

Elizabeth dikenal karena mempunyai ciri tersendiri yaitu bergaya trendy, anggun dan berkualitas, juga mempunyai banyak pilihan produk fashion dengan harga terjangkau. Dengan 50 tahun pengalaman dalam industri retail dan fashion, Elizabeth akan terus fokus untuk memberikan produk-produk fashion terbaik.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek

Ruang lingkup tempat kerja praktek ini dilakukan di Pt Elizabeth

Hanjaya yang berada di jalan RADEN INTAN No.128 Pelita Tanjung Karang Pusat, Pelita, Enggal, Kota Bandar Lampung. Dengan Tujuan dan Manfaat Program Kerja Praktek Mempromosikan perusahaan berbasis teknologi pada era kemajuan teknologi pada tanggal 1 Februari – 2 Maret 2023.

1.3 Manfaat dan Tujuan

Kegiatan kerja praktik memiliki manfaat yang sangat besar bagi mahasiswa, perguruan tinggi, dan perusahaan, antara lain:

1.3.1 Manfaat

1. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Melatih mahasiswa agar dapat berpikir secara kritis, sistematis, dan analistik dalam menghadapi permasalahan yang dihadapi perusahaan.
- b. Menambah wawasan bagi mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.
- c. Meningkatkan keahlian dan keterampilan mahasiswa di bidang kerja praktek.
- d. Dapat memperoleh gambaran dunia kerja yang nantinya berguna bagi mahasiswa/i yang bersangkutan apabila telah menyelesaikan perkuliahan, sehingga dapat menyesuaikan diri dengan dunia kerja.
- e. Membuka peluang bagi Mahasiswa untuk meningkatkan kemampuannya agar siap menghadapi tantangan dunia kerja setelah selesai masa kuliahnya.
- f. Sebagai sarana membentuk sikap mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

2. Manfaat Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

- a. Terjadinya hubungan baik dan saling menguntungkan antara perguruan tinggi dan instansi.
- b. Sebagai acuan dalam proses penyesuaian dan pengembangan kurikulum dengan tuntutan ilmu pengetahuan serta keterampilan yang dibutuhkan masyarakat dunia kerja.
- c. Sebagai tolak ukur tingkat keberhasilan proses penyelenggaraan program studi yang ada dan kesesuaian antara muatan kurikulum dengan tuntutan ilmu.
- d. Menambah referensi perpustakaan IBI Darmajaya dan sebagai bahan perbandingan bagi proposal selanjutnya.

3. Manfaat Bagi Perusahaan

- a. Sebagai sarana kerjasama antara perusahaan dengan perguruan tinggi di masa yang akan datang.
- b. Membantu pekerjaan sehari-hari di tempat pelaksanaan tempat kerja praktek.
- c. Terjadinya hubungan baik dan saling menguntungkan antara perguruan tinggi dan instansi.
- d. Laporan Kerja Praktik dapat dimanfaatkan sebagai salah satu sumber informasi agar kualitas produk yang dihasilkan lebih meningkat.
- e. Adanya kritik dan saran yang membangun dari mahasiswa di perusahaan tempat pelaksanaan kerja praktek.

1.3.2 Tujuan

Mempromosikan toko tas Elizabeth dengan memanfaatkan teknologi kepada masyarakat, yaitu menggunakan WA BUSINESS Sehingga dapat membantu toko tas Elizabeth dalam menambah

jumlah pelanggan dan mempromosikan melalui WA BUSINESS khususnya untuk masyarakat kota Bandar Lampung.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kerja praktek di Toko Elizabeth pada 1 februari – 2 Maret 2023.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Pt Elizabeth Hanjaya (toko tas Elizabeth) Di Jalan RADEN INTAN No.128 Pelita Tanjung Karang Pusat, Pelita, Engal, Kota Bandar Lampung.

1.5 Sistematika Penulisan

Halaman Sampul

Berisikan judul laporan dengan huruf kapital dengan mencantumkan logo kampus, nama penulis, nomor peserta mahasiswa penulis, jurusan, fakultas, serta kampus asal penulis.

Halaman Pengesahan

Berisikan persetujuan dari dosen pembimbing lapangan, pembimbing lapangan, dan ketua prodi manajemen.

Riwayat Hidup

Berisikan informasi tempat dan tanggal lahir penulis, pendidikan awal hingga pendidikan sekarang penulis.

Ringkasan

Pada bagian ini dipaparkan secara ringkas mengenai latar belakang, tujuan dan metode penelitian.

BAB I. Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang, ruang lingkup kerja program KP, manfaat dan tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan, dan sistematika Penulisan.

BAB II. Gambaran Umum Perusahaan

Berisi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha/ kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan, dan struktur organisasi.

BAB III. Permasalahan Perusahaan

Berisi tentang analisa permasalahan yang dihadapi perusahaan, temuan masalah, perumusan masalah, kerangka pemecahan masalah, landasan teori, partisipasi yang terlibat, dan rancangan program yang akan dibuat.

BAB IV. Hasil & Pembahasan

Berisi tentang hasil, pembahasan, dan rincian kegiatan promosi.

BAB V. Kesimpulan dan Saran

Berisi tentang kesimpulan, dan saran.