

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PERUSAHAAN TAS ELIZABETH yang sudah berdiri lebih dari setengah abad di bawah bendera PT. Elizabeth Hanjaya adalah perusahaan retail yang bergerak di bidang fashion, mempunyai banyak cabang di seluruh Indonesia dan akan terus berkembang.

Elizabeth dikenal karena mempunyai ciri tersendiri yaitu bergaya trendy, anggun dan berkualitas, juga mempunyai banyak pilihan produk fashion dengan harga terjangkau. Dengan 50 tahun pengalaman dalam industri retail dan fashion, Elizabeth akan terus fokus untuk memberikan produk-produk fashion terbaik.

Elizabeth merupakan brand lokal Indonesia yang bergerak di industri fashion sejak tahun 1963 dengan menghasilkan produk tas, sepatu, baju dan aksesoris yang berkualitas.

Elizabeth merupakan brand lokal Indonesia yang bergerak di industri fashion sejak tahun 1963, yang bermula dari industri rumah tangga milik Handoko Subali dan Elizabeth Halim yang menjual tas hasil produksi sendiri dan hanya bermodal Rp 10.000, kemudian digunakan untuk membeli mesin jahit dan satu sepeda kumbang untuk berjualan keliling. Tas pertama yang diproduksi adalah Tas Travel yang hasilnya sangat memuaskan dengan permintaan barang yang tinggi dan diterima pasar dengan sangat baik. Saat ini Elizabeth telah memproduksi tas wanita, tas kerja wanita, tas pria, koper serta dompet. Selain itu, Elizabeth juga menyediakan aksesoris untuk wanita berupa jam tangan, kalung, gelang, anting dan kacamata; serta jam tangan dan kacamata untuk pria.

Selama 56 tahun berkarya, banyak penghargaan yang telah diraih, di antaranya 21 Kartini Indonesia, Upakarti, Top Brand dan yang terbaru Elizabeth berhasil mendapatkan penghargaan Indonesia Living Legend Award Companies 2019, merupakan penghargaan yang mengapresiasi perusahaan asli Indonesia yang telah menjalankan usahanya lebih dari 50

tahun, yang terus bertumbuh dan berkembang serta melakukan inovasi dalam bidang fashion di Indonesia.

Hingga saat ini, Elizabeth telah berkembang pesat sebagai penjual tas terbaik dan memiliki 90 toko yang tersebar di seluruh Indonesia sehingga mampu menyediakan produk terbaik untuk masyarakat. Kini Elizabeth semakin dekat dengan masyarakat dan mudah dijangkau oleh siapapun dengan hadirnya toko online Elizabeth sebagai inovasi. Elizabeth mengembangkan brand-nya dengan memasarkan produk dengan merek Emsio by Elizabeth, Lorica by Elizabeth, Pink Kiss by Elizabeth, dan Delco by Elizabeth, dengan setiap brand memiliki segmen konsumen yang berbeda-beda disetiap generasi.



Gambar 2.1 Toko tas Elizabeth Lampung

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Visi Perusahaan Elizabeth akan terus fokus untuk memberikan produk-produk fashion terbaik. Serta menjadi perusahaan retail yang bergerak dibidang fashion, mempunyai banyak cabang di seluruh Indonesia dan akan terus berkembang.



## 2.5 Struktur Organisasi

Toko tas Elizabeth Lampung memiliki 2 orang spv sekaligus sebagai pemimpin di toko Elizabeth Lampung, memiliki 2 orang Staff Gudang dan memiliki 12 spg atau pramuniaga serta 2 cleaning service dan 3 orang satpam.

Berikut adalah bagan struktur organisasinya.

