

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abidin, Z., & Sofyan, A. (n.d.). *Khidmatussifa: Journal of Islamic Studies Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang.*  
<https://doi.org/10.56146/khidmatussifa.v1i2.70>
- Latifah, S., & Ardiansah, I. (2022). *Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Toko Frutivez Pada Lazada* (Vol. 7, Issue 2).  
<http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/>
- Rahmayanie, A. M., Afiffah, A. V., & Anggraini, I. D. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Alternatif Pengembangan Strategi Promosi Konveksi BUMDes.* 4(2), 123–133. <https://doi.org/10.23917/bkkndik.v4i2.19186>