

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Desa Pulau Pahawang.....	2
1.1.2 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.3 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Mitra yang Terlibat.....	5
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	6
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.....	6
2.1.1 Permohonan Izin Kepada Kepala Desa Pulau Pahawang.....	6
2.2 Waktu Pelaksanaan.....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.3.1 Bertemu Dengan Aparatur Desa Pulau Pahawang	9
2.3.2 Mengunjungi UMKM Pulau Pahawang.....	10
2.3.3 Kegiatan program pembelajaran di SDN 8 Marga Punduh	11
2.3.4 Kunjungan DPL	11
2.3.5 Mengunjungi Dan Ikut Serta Dalam Praktik Packing Emping Jengkol...12	12
2.3.6 Mengadakan kegiatan perlombaan Bola Volly antar dusun di Desa Pulau Pahawang	13
2.3.7 Mengunjungi dan berpartisipasi di Posyandu	13
2.3.8 Kunjungan dan Memberikan Inovasi Produk ke Ibu-Ibu PKK	14
2.3.9 Penyerahan Hadiah Lomba voly	15
2.3.10 Pembuatan pengembangan Program landing page profil pulau pahawang	15
2.3.11 Hasil program file landing page berupa halaman profil pahawang.....	16

2.4 Dampak Kegiatan.....	18
2.4.1 Mahasiswa.....	18
2.4.2 Masyarakat.....	18
2.4.3 Halaman Profil Pulau Pahawang	18
BAB III PENUTUP	19
3.1 Kesimpulan	19
3.2 Saran	19
3.2.1 Bagi Desa	19
3.2.2 Bagi IIB Darmajaya	20
3.3 Rekomendasi.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Desa Pulau Pahawang	2
Gambar 2.1 Permohonan Izin Kepada Kepala Desa.....	6
Gambar 2.2 Foto Bersama Aparatur Desa Dibalai Desa Pulau Pahawang	9
Gambar 2.3 Foto Pemilik UMKM	10
Gambar 2.4 Dokumentasi bersama Siswa/I	11
Gambar 2. 5 Foto Kunjungan DPL.....	11
Gambar 2.6 Membantu Pengemasan Produk UMKM	12
Gambar 2.7 Membantu Pengemasan Produk UMKM	12
Gambar 2.8 Foto bersama peserta lomba & Aparatur Desa.....	13
Gambar 2.9 Dokumentasi penyuluhan Program KB	13
Gambar 2.10 Dokumentasi Pembuatan Coconut Jelly dan Eskrim Santan.....	14
Gambar 2.11 Penyerahan Sertifikat Lomba.....	15
Gambar 2.12 Pembuatan program digitalisasi landing page.....	16
Gambar 2.13 Hasil halaman website.....	17
Gambar 2.14 Sebelum dan Sesudah Inovasi Logo dan Label.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan 7

Waktu pelaksanaan penelitian ini adalah pada bulan Februari dan Maret 2018.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.

Penelitian ini dilakukan di dua kota besar di Indonesia yaitu Jakarta dan Bandung.