

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan yang saya dan kelompok kami lakukan sebagai Mahasiswa PKPM di Desa Sanggi dengan hasil yang telah dilaksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Membantu UMKM Sirup Mangrove Lasindo dalam memberikan inovasi pembuatan logo, desain kemasan, dan pemasaran melalui media sosial.
- b. kegiatan pendampingan dalam pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) berbasis OSS-RBA bagi para pelaku UMKM di Desa Sanggi. Pelaku usaha UMKM begitu antusias mendaftar pembuatan izin usaha berbasis Single Submission Risk Based Approach (OSS-RBA) atau sistem perizinan berusaha berbasis risiko dan tata cara laporan kewajiban penanaman modal.
- c. Perancangan website membantu Desa dalam menyebarkan informasi Desa Sanggi kepada Masyarakat luas.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi UMKM

UMKM Sirup Mangrove Lasindo dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut. Dan juga menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online melalui media sosial yang dapat menambah relasi bisnis.

3.2.2 Untuk Desa Sanggi

- a. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam Desa, untuk dijadikan UKM sehingga secara tidak langsung dapat membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada

- b. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan
- c. teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3.2.3 Untuk Institusi

- a. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- b. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kampung lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

- a. UMKM Sirup mangrove Lasindo memiliki potensi yang cukup baik dan juga dapat dikembangkan melalui e-commerce, Karna dengan teknologi usaha tersebut dapat berkembang dan dikenal secara luas
- b. Keberadaan Potensi Masyarakat desa yang tersembunyi dapat di kembangkan dan di maksimalkan.
- c. Pemeliharaan website desa harus selalu diperhatikan dan selalu update tentang informasi tentang desa.