

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari kegiatan selama PKPM di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa :

1. Membantu dalam proses produksi pembuatan Mangrove Lasindo.
2. Pembuatan desain branding produk untuk menganalkan UMKM milik Ibu Ida Ningsih agar lebih dikenal masyarakat luas serta meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap usaha Mangrove Lasindo dan membantu dalam mendaftarkan lokasi UMKM Mangrove Lasindo di google maps.
3. Memberikan pelatihan tentang bagaimana pentingnya desain branding produk dalam proses pemasaran produk Mangrove Lasindo.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan sebagai berikut:

1. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat dapat memanfaatkan peluang usaha untuk di kembangkan menjadi lebih meningkat lagi.
2. Kepada pihak UMKM Mangrove Lasindo untuk lebih mengoptimalkan desain branding produk

#### **3.3 Rekomendasi**

1. Di rekomendasikan untuk pembuatan olahan Mangrove ditambah Produk. dengan menambahkan produk Kopi Mangrove dan Keripik Mangrove
2. Membuat packing dengan kemasan yang menentukan harga setiap kemasan packing tersebut.