

## DAFTAR PUSTAKA

- Rezky, S. F., Hamdani, R., Suherdi, D., Erwansyah, K., Ginting, E. F., & Simangunsong, P. B. N. (2021). *Branding UMKM untuk Meningkatkan Potensi Promosi dan Penjualan Secara Mandiri*. *Abdimas Iptek*, 1(1), 39-44.
- Wheeler, Alina. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team*. Canada: John Willey& Sons, Inc
- Mutiara, S., Laila, S. N., & Azima, M. F. (2021). *Pelatihan Pembuatan Kerajinan Tangan dari Barang Bekas pada Ibu-Ibu Pengajian Desa Danau Kabupaten Pringsewu*. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 308-313.
- Mutiara, S., Wibaselppa, A., Nurlistiani, R., Wibasuri, A., & Utama, A. Y. (2022). *PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI BAGI PERANGKAT DESA ANTAR BAWANG KABUPATEN LAMPUNG BARAT*. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 4(02), 105-112.
- Darmajaya 2022, *Buku Pandungan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat*, IIB Darmajaya: Bandar Lampung.