

BAB II

PELAKSAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program yang dilaksanakan pada Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kali ini memiliki program kerja yang dapat dilihat pada tabel 2.

2.1.1. Perencanaan Program Individu

Berikut adalah perencanaan program individu yang dapat dilihat pada tabel 2. yaitu sebagai berikut :

Tabel 2. Program yang di laksanakan

No	Rencana	Tujuan	Keterangan
1	Pembuatan Logo pada UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi	Untuk memberikan sebuah branding pada UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi agar berbeda dengan umkm lainnya.	Terlaksana
2	Pembuatan banner UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi	Untuk memberikan informasi tempat pembuatan UMKM Lasindo Mangrove Desa Sanggi	Terlaksana
3	Mendaftarkan Lokasi UMKM Mangrove Lasindo	Untuk membantu konsumen menemukan Dan melihat Lokasi UMKM Mangrove Desa Sanggi secara	Terlaksana

		online.	
--	--	---------	--

2.1.2 Perencanaan Program Kelompok

Berikut adalah perencanaan program kelompok dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3. Rencana program kelompok

No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Sasaran
1.	07 Februari 2023	Panitia dalam acara pelantikan kepala desa	Balai Desa Durian	Masyarakat desa Sanggi
2.	09 Februari 2023	Panitia acara kampung KB	Pantai Marinase Eqopark	Masyarakat desa Sanggi
3.	13 Februari 2023	Panitia acara Musyawarah Pembangunan	Balai desa	Masyarakat desa Sanggi
4.	15 Februari 2023	Mengunjungi dan meminta izin kepada Pemilik UMKM Mangrove Lasindo desa sanggi untuk melaksanakan pkpm	Rumah Pemilik UMKM	Pemilik UMKM
5.	17 Februari 2023	Kunjungan silaturahmi ke rumah, Kepala Desa, kepala dusun desa sanggi	Rumah kepala desadandusun	Aparat Desa

2.2. Pelaksanaan Program PKPM

Berdasarkan perencanaan program kerja individu dan kelompok yang telah penulis paparkan selama menjalani program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikut adalah pelaksanaan program-program dari perencanaan program yang telah penulis rencanakan.

2.2.1. Pelaksanaan Program Individu

Pelaksanaan program individu yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

1. Pembuatan Logo Pada UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi



Gambar 2. Tampilan Logo Produk UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi

Sebelum memasang logo atau merk terlebih dahulu saya meminta izin kepada Ibu PKK untuk tampilan logo UMKM terdapat tulisan nama Desa, kecamatan serta desain logo berbentuk bulat. Memasang logo atau merk pada

produk yang telah disetujui oleh ibu Ida Ningsih selaku pemilik UMKM pada usaha mangrove. Menurut Wheeler (2009), Desain merk atau logo yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain merk atau logo, sehingga di hasilkan mereka atau logo yang memiliki tingkat efektifitas, efisien dan fungsi yang baik. Tahap pembuatan merk atau logo dari suatu produk tanpa kita sadari menjadi salah satu faktor keberhasilan sebuah produk dipasaran. Maka konsumen dapat dengan mudah menceritakan tentang kualitas produk dengan konsumen lainnya selain itu juga merk merupakan ciri khas dari sebuah produk. Merk atau logo di pandang dapat menaikkan gengsi atau status seseorang pembeli, yang dimana melambangkan nama dari UMKM tersebut. Kemudian dari pihak Ibu Neng meminta saya untuk membuat desain makanan kekinian yang di produksi oleh UMKM di desa Sanggi dengan aneka olahan yang mana dalam pembuatan logo tersebut ada beberapa macam olahan

makanan dengan bahan baku buah mangrove. Di dalam desain makanan tersebut terdapat keterangan logo, komposisi, dan menyediakan, himbauan, alamat. Sebelum membuat merek pada produk perlu memperhatikan beberapa aspek dasar dalam menentukan merek atau logo itu sendiri, yaitu di antaranya :

1. Merek mudah diingat oleh konsumen
2. Sederhana dan ringkas
3. Mudah dibaca atau diucapkan
4. Tidak sulit digambarkan
5. Dan tidak mengandung konotasi yang negatif

2. Pembuatan Banner UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi

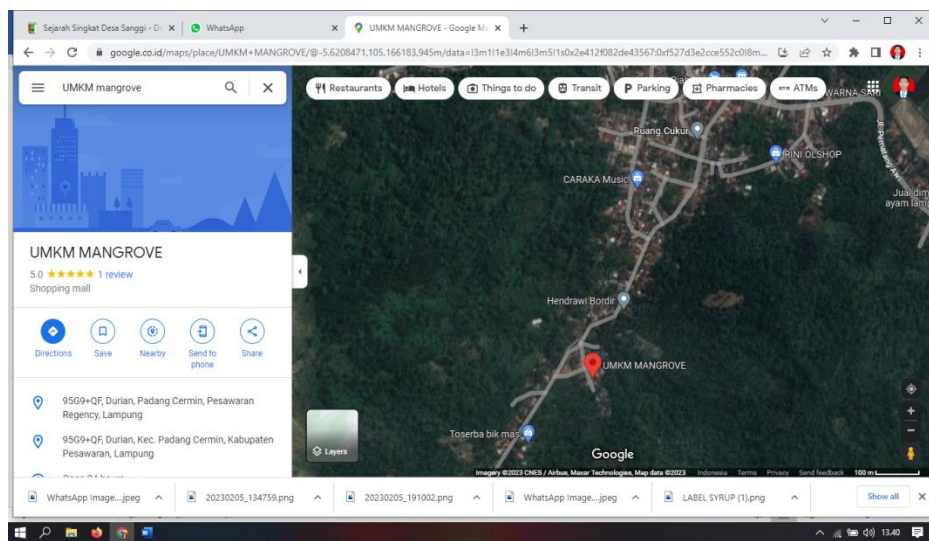


Gambar 3. Tampilan Banner UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi

Banner ini dibuat agar masyarakat dapat mengetahui sekaligus memesan produk-produk yang di hasilkan oleh UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi dengan mudah. Sekaligus UMKM dapat dengan mudah diketahui lokasi dan alamat tempat produksi. Pemasangan Banner ini sangatlah membantu dalam bidang pemasaran, sehingga dapat meningkatkan penjualan secara optimal. Dengan demikian saya selaku, mahasiswa IIB Darmajaya Jurusan Teknik Informatika melalui program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mencoba membantu mengembangkan UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi ini dengan cara membuat *Banner* agar supaya masyarakat mengetahui produk yang di hasilkan oleh UMKM tersebut dapat lebih berkembang terutama di pemasarannya,

karena yang saya liat belum ada penanda untuk alamat tempat produksi umkm dan belum banyak orang yang mengetahui tentang adanya produk olahan mangrove ini, maka dari situ saya mencoba berkonsultasi kepada Pemilik UMKM Mangrove Lasindo Desa Sanggi untuk mengajukan pembuatan *Banner* dan di setujui oleh pemilik UMKM tersebut. Dengan pembuatan banner ini UMKM dapat mempermudah masyarakat mengetahui tempat produksinya.

3. Mendaftarkan Lokasi UMKM Di Google Maps



Gambar 4. Tampilan Lokasi UMKM Desa Sanggi Di Google Maps

Google Maps merupakan fitur dari Google yang berupa peta *online*. Platform ini semakin populer belakangan ini karena bisa dimanfaatkan untuk banyak hal. Hampir semua *smartphone*, aplikasi transportasi *online* dan seluruh perangkat GPS menggunakan Google Maps sebagai pendukung utamanya. Keunggulan Google Maps adalah mampu menampilkan informasi lalu lintas dan tempat publik yang sangat lengkap dan akurat karena didukung oleh pencitraan satelit, pemanfaatan sensor dari perangkat ponsel pintar, hingga kontribusi pengguna melalui platform Google Local Guides.

Keunggulan tersebut dapat membantu usaha dan bisnis Anda. Melalui fitur Google Maps, kita dapat menampilkan informasi-informasi penting bisnis seperti

nama, alamat, titik koordinat lokasi di peta, foto produk, nomor kontak, jam layanan, penilaian, bahkan testimoni dari pelanggan.

Untuk bisnis online, kepercayaan adalah hal yang sangat penting. Dengan menambahkan direktori UMKM Mangrove Lasindo di Google Maps, pelanggan akan percaya bahwa usaha UMKM Mangrove Lasindo benar-benar ada dan tidak gaib. Pelanggan juga dimudahkan dengan data dan informasi tentang UMKM Mangrove Lasindo sehingga langsung bisa menghubungi di nomor kontak seperti yang tercantum di Google Maps.

2.2.2. Pelaksanaan Program Kelompok

Pelaksanaan program kelompok yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Pelantikan Kepala Desa Terpilih Desa Sanggi dan Desa Durian

Musyawarah bersama aparat desa sanggi mengenai pelantikan kepala desa merupakan kegiatan yang memang pas pada waktu kedatangan mahasiswa/i pkpm darmajaya dan sekretaris desa melakukan pembagian kelompok untuk melakukan kegiatan pelantikan dan ikut andil dalam acara tersebut.



Gambar 5. Ikut serta dalam kegiatan pelantikan Kepala Desa Sanggi

2. Ikut serta dalam kegiatan acara kampung KB

Setelah terlaksana acara pelantikan Kepala Desa Sanggi dan Desa Durian, hanyaberjarak 2 hari dilaksanakannya Acara Kampung KB.



Gambar 6. Ikut serta dalam kegiatan acara kampung KB

3. Kunjungan dan survei kebutuhan di UMKM Mangrove Lasindo

Kunjungan ke UMKM Mangrove Lasindo merupakan kegiatan yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi mengenai inovasi dan pemasaran yang akan dilakukan terhadap UMKM tersebut.



Gambar 7. Survei lokasi dan membantu pengolahan mangrove lasindo

2.3 Dampak Kegiatan

Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memiliki berbagai macam program kerja dan kegiatan yang dilaksanakan. Hal ini memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM. Masyarakat dan mahasiswa agar dapat berkembang lebih baik lagi. Dampak-dampak kegiatan tersebut adalah sebagai berikut :

2.3.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM Mangrove Lasindo

Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memiliki serangkaian kegiatan yang memiliki dampak terhadap sarana pemasaran dalam ruang lingkup luar Desa Sanggi yang dapat menarik minat pembeli.

2.3.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memiliki serangkaian kegiatan yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar, seperti melakukan kegiatan mempersiapkan acara pelantikan Kepala Desa dan Kampung KB, dimana dalam kegiatan ini dapat menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab.

2.3.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama melaksanakan Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memberikan banyak dampak terhadap mahasiswa yang menjalani Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini. Mahasiswa diharuskan untuk terjun langsung ditengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan diharapkan dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkan di perguruan tinggi ke masyarakat. Dampak yang didapatkan oleh mahasiswa sangat banyak, seperti mahasiswa diharuskan dapat hidup mandiri, bersosialisasi dengan masyarakat, serta menumbuhkan jiwa kepemimpinan dalam setiap kegiatan yang diadakan dengan masyarakat desa.

2.4 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan kerja dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh mahasiswa dalam menerapkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Adapun uraian dari waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 4. Rangkaian Kegiatan

Tanggal	Kegiatan	Penanggung Jawab
27 Januari 2023	Kunjungan dan penyerahan surat Izin ke Balai Desa Sanggi	Sekertaris Desa
01 Februari 2023	Pemberangkatan menuju Desa Sanggi pada hari pertama PKPM	Mahasiswa IIB Darmajaya
02 Februari 2023	Melakukan kunjungan ke Balai Desa	Sekertaris Desa
03 Februari 2023	Bersih-bersih posko PKPM	Mahasiswa PKPM
04 Februari 2023	Survey potensi UMKM yang ada di Desa Sanggi	Mahasiswa PKPM
05 Februari 2023	Kunjungan dan koordinasi dengan perangkat desa untuk membahas program kerja selama PKPM	Mahasiswa PKPM
06 Februari 2023		
07 Februari 2023	Ikut serta dalam pelantikan kepala desa	Perangkat Desa
08 Februari 2023	Ikut serta dalam kegiatan gotong royong	Warga masyarakat
09 Februari 2023	Ikut serta dalam membantu mengadakan acara kampung Keluarga Berkualitas (KB)	Perangkat Desa
10 Februari 2023	Ikut serta dalam kegiatan senam sehat bersama ibu PKK	Mahasiswa PKPM
11 Februari 2023	Kunjungan ke rumah kepala dusun yang ada di desa Sanggi	Mahasiswa PKPM
13 Februari 2023	Ikut serta dalam kegiatan musyawarah bersama	Perangkat Desa
14 Februari 2023	Mendaftarkan denah lokasi UMKM	Mahasiswa PKPM
15 Februari 2023	Mengunjungi dan meminta izin kepada Pemilik UMKM Sirup Mangrove Lasindo	Pemilik UMKM

16 Februari 2023	Mengumpulkan bahan baku buah mangrove	Mahasiswa PKPM
17 Februari 2023	Menyiapkan alat dan bahan untuk pembuatan hidroponik	Mahasiswa PKPM
18 Februari 2023	Membantu kegiatan produksi sirup Mangrove sekaligus melakukan kegiatan sharing edukasi mengenai membuat pembukuan keuangan menggunakan aplikasi Buku Warung	Pemilik UMKM
19 Februari 2023	Berpartisipasi dalam kegiatan Musrenbang di kecamatan	Mahasiswa PKPM
20 Februari 2023	Membantu membuat legalitas usaha UMKM	Pemilik UMKM
21 Februari 2023	Melakukan perencanaan tentang penanaman sayur seledri menggunakan teknik hidroponik bersama Pak Harli dan Pak Epri	Kepala Desa
22 Februari 2023	Membantu Membuat Pembukuan Keuangan UMKM	Pemilik UMKM
23 Februari 2023	Membantu membuat akun media sosial dan mengajarkan cara promosi UMKM	Pemilik UMKM
24 Februari 2023	Melakukan perancangan perangkat teknologi hidroponik DFT	Mahasiswa PKPM
25 Februari 2023	Pembuatan instalasi hidroponik DFT dan penanaman benih	Mahasiswa PKPM
26 Februari 2023	Pembuatan desain branding (Logo dan Banner)	Mahasiswa PKPM
27 Februari 2023	Melakukan pengecekan kelancaran air di dalam pipa	Mahasiswa PKPM
28 Februari 2023	Menyiapkan PPT (PowerPoint) untuk di presentasikan di Kantor Kecamatan	Mahasiswa PKPM
01 Maret 2023	Pelepasan dan presentasi hasil PKPM di Kantor Kecamatan	Mahasiswa PKPM
02 Maret 2023	Penjemputan mahasiswa PKPM	Mahasiswa PKPM