

BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL

4.1 Pembahasan

Planogram yang mana difungsikan sebagai menciptakan konsistensi antara lokasi toko untuk menyediakan alokasi ruang yang tepat untuk meningkatkan daya tarik visual merchandising dan untuk membuat saran penyajian yang produk agak terkesan lebih baik dan tertata meningkatkan penjualan.

Planogram adalah diagram yang menampilkan perencanaan produk dagang di display atau rak yang tersedia. Perencanaan letak produk ini sangat penting untuk menjaga produk lebih strategis sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Diantaranya manfaat dan kepentingan planogram, staff dan karyawan juga berperan penting untuk menyusun segala keperluan barang-barang di display agar terlihat tertata dengan apik. Manfaat ini sangat disadari sebagai bentuk kepentingan untuk menarik minat konsumen.

4.2 Hasil

Kegiatan program yang dirancang penulis selama mengikuti kerja praktek sangat membuahkan hasil terutama dalam hal menanggulangi planogram yang berantakan maka penulis beserta peserta magang lainnya memiliki cara yaitu merancang planogram yang baik dan merealisasikannya. Pada kegiatan ini penulis memiliki kesadaran penting terhadap pentingnya komunikasi antara atasan dan karyawan atau staff dalam merealisasikan display di rak-rak supermarket yang baik, komunikasi itu harus terjalin dengan baik agar para bawahan dapat mengerjakan kegiatan planogram tersebut dengan baik dan menarik minat konsumen. Disini penulis beserta para peserta magang yang lain menumbuhkan komunikasi dengan staff serta karyawan dengan berbagai kegiatan tidak hanya rapat besar saja. Penulis dan peserta magang lainnya sadar akan pentingnya keakraban dan alih silaturahmi yang baik akan terjamin dengan kegiatan-kegiatan yang baik seperti senam bersama dan lain sebagainya.



Gambar 2 : Foto Planogram yang sesuai

Sumber :PT. Pinus Merah Abadi



Gambar 3 : Penerapan Planogram

Sumber : PT. Pinus Merah Abadi