

BAB IV

HASIL & PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Berikut adalah jumlah mahasiswa/i Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang telah mendaftar di Program Minat Bakat periode 2022/2023.

Jenis Kelamin	Jumlah Mahasiswa
Laki-laki	619
Perempuan	412
Total	1.031

4.1 Tabel Jumlah Pendaftar Minat Bakat
Sumber: data olahan penulis (2023)

Dalam menjalankan program kerja praktek yang berlangsung di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya khususnya Program Minat Bakat periode 2022/2023, penulis telah melakukan survei dan telah menemukan beberapa kendala yang ada di program ini, salah satunya masih adanya mahasiswa/i yang kurang antusias dan kurang aktif dalam mengikuti segala kegiatan yang diadakan oleh Minat Bakat.

4.2 Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa program yang diusulkan oleh penulis, yaitu sebagai berikut :

a. Publikasi

Setelah mengamati permasalahan yang terjadi, penulis memutuskan untuk rajin mempublikasi di sosial media tentang kegiatan maupun informasi seputar Minat Bakat. Karena seluruh mahasiswa/i baru Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya pasti mempunyai sosial media nya sendiri. Maka dari itu dengan rutin mempublikasi di sosial media, akan mempermudah mahasiswa/i baru untuk mengetahui segala informasi tentang Minat Bakat.

b. Seminar atau Workshop

Keikutsertaan mahasiswa/i baru untuk menjadi anggota ataupun pengurus dalam organisasi kampus semakin menurun. Oleh sebab itu penulis mengusulkan program seminar atau workshop guna untuk memberikan edukasi maupun pengalaman kepada mahasiswa baru agar semakin terinspirasi untuk berorganisasi di dalam kampus.

c. Mengadakan Pertemuan di Kelas Minat Bakat

Dengan mengadakan pertemuan antara mahasiswa/i baru dengan pengurus organisasi kampus, bisa membuat mahasiswa/i ini semakin tertarik untuk berorganisasi di kampus. Dengan pertemuan ini juga bisa menjadi tempat untuk pengurus organisasi mempromosikan organisasinya dan mengajak langsung mahasiswa/i baru untuk ikut bergabung menjadi bagian dari organisasi tersebut.