

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, saat ini internet sudah tidak asing lagi dalam memasarkan suatu produk .Karena lewat internet kita bisa mengakses dan menemukan segala informasi diseluruh dunia dengan cepat dan mudah .Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan sering kali memanfaatkan media internet sebagai media untuk pencarian terhadap informasi perusahaan dan promosi.Selain digunakan sebagai media informasi dan promosi, internet juga digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk jasa dan informasi melalui media sosial,desain grafis dan juga Google Maps.

Media sosial Facebook adalah salah satu jejaring sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia,maka tidak mengherankan apabila media Facebook dapat menjadi sebuah peluang bisnis sekaligus menjadi alat pemasaran produk yang potensial. Facebook menawarkan tempat iklan kepada para anggota dalam memasarkan atau promosi produk-produk seperti pakaian, sepatu, produk kecantikan dan kesehatan.Karena dengan adanya keramaian, banyak pula calon pembeli.

Setelah menggunakan media sosial desain grafis juga akan mendukung promosi suatu usaha untuk memberikan pengaruh yang vital. Desain yang baik dapat memberikan gambaran yang baik pula bagi perusahaan.Selain itu, efek dan pengaruh desain adalah untuk menarik perhatian masyarakat agar lebih mengetahui barang atau jasa yang diproduksi atau ditawarkan perusahaan tersebut.

Untuk mengoptimalkan penggunaan media promosi dan informasi setelah media sosial dan desain grafis maka disini penulis menggunakan media promosi berbasis Iklan pemasaran atau konten. Ini Dapat menarik pelanggan melalui media sosial .seperti iklan produk di instagram,shope,tiktok,dan lainnya.

Sehingga penulis pengabdian masyarakat tertarik melakukan pengabdian dengan judul **“PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KERIPIK PISANG SERUT**

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Hanura adalah desa di kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia yang dipimpin oleh Kepala Desa yang Saat ini dipegang oleh Rio Remota. Desa Hanura terbagi dalam 4 wilayah yang dikepalai oleh kepala dusun. Desa Hanura terletak 60 Km dari Ibu kota Kabupaten dan 12 Km dari Ibu kota Provinsi.

Pemilihan Kepala Desa baru dapat terlaksana pada tahun 1995, saat itu Suroto terpilih menjadi Kepala Desa Hanura dari tahun 1995-2005. Pada Bulan Maret 2005 diselenggarakan pemilihan Kepala Desa Hanura yang baru, terpilihlah Samino dari tahun 2005 - 2011. Dari tahun 2011 - 2012 terjadi kekosongan Kepala Desa, maka di angkatlah Sukarsono, sebagai pejabat Sementara Kepala Desa Hanura, untuk mempersiapkan pemilihan Kepala Desa Hanura yang Definitif. Pada tahun 2012 terpilihlah Kepala Desa Baru yang definitive yaitu Chodri Cahyadi hingga tahun 2018 selanjutnya Pada tahun 2019 Kepala Desa Baru yang definitive yaitu Rio Remota hingga sekarang.

Desa Hanura secara administrasi terbagi menjadi empat Dusun yakni:

2 Dusun A, Dusun B, Dusun C, dan Dusun D dengan batas sebagai berikut:

Sebelah Utara Sebelah Timur Sebelah Barat Sebelah Selatan

: Berbatasan dengan Desa Hurun

: Berbatasan dengan Teluk Lampung : Berbatasan dengan Desa Cilimus

: Berbatasan dengan Desa Sidodadi

Desa Hanura masuk wilayah Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran dengan, Luas Proyek 600 Ha dengan pembagian area sebagai berikut :

- Pekarangan Keluarga Transmigran seluas 117,75 Ha
- Perladangan / Perkebunan seluas 196,25 Ha
- Area Publik, Kav Guru dan Area Cadangan seluas 286,00 Ha

Berdasarkan data dari website desa hanura jumlah Penduduk Desa Hanura, Laki laki = 5.287 Jiwa, Perempuan = 5.144 Jiwa. Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan/updating akan dilaksanakan setiap 1 (satu) tahun.

Desa Hanura memiliki potensi di sektor wisata. Selain itu, juga masuk sebagai desa digital, dengan memanfaatkan sampah untuk meningkatkan pendapatan desa. Untuk meningkatkan wisata Hanura, dapat membangun rest area, memperbanyak kuliner, serta meningkatkan atraksi wisata.

### 1.1 Profil BUMDES

BUMDes Hati Nurani Sebagai upaya meningkatkan pendapatan dan perekonomian desa dalam mendukung pemerintahan dan pembangunan, Pemerintah Desa Hanura telah mendirikan BUMDes melalui Peraturan Desa (Perdes) Nomor 4 Tahun 2015. BUMDes didirikan sebagai keajiban atas kebijakan Dana Desa, meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADes), serta menumbuhkan perekonomian desa. BUMDes di Desa terdiri dari Unit-unit usaha masing-masing. Tugas pengelola atau pengurus BUMDes ialah melaporkan kemajuan perkembangan kepada Badan Pengawas/Komisaris dan Pemerintah Desa Hanura. BUMDes di Desa Hanura dibentuk dan ditetapkan pada tanggal 24 April 2015. Tujuan dari pendirian/pembentukan BUMDes Desa Hanura meliputi :

- Meningkatkan PAD dalam rangka meningkatkan kemampuan Pemerintah Desa dalam penyelenggaraan Pemerintahan dan Pelayanan masyarakat di Desa Hanura. Kepengurusan BUMDes Hati Nurani, Desa Hanura Provinsi Lampung.
- Mendorong tumbuhnya perekonomian masyarakat Desa dalam rangka pengentasan kemiskinan dan kesejahteraan melalui pengembangan potensi local desa.

| No | Nama               | Jabatan dalam masyarakat | Kedudukan dalam BUMDes     |
|----|--------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1  | Rio Remota         | Kepala Desa              | Komisaris                  |
| 2  | Zikri<br>Septiawan | Masyarakat               | Ketua                      |
| 3  | Deshita            | Kaur Umum Desa           | Sekretaris                 |
| 4  | Hajuli             | Masyarakat               | Bendahara Koordinator Unit |

|   |        |            |                         |
|---|--------|------------|-------------------------|
|   |        |            | Usaha Pengelolaan Pasar |
| 5 | Herman | Masyarakat |                         |

## B. Peranan Dana Desa dan Pengembangan Ekonomi BUMDes Hanura

UU No. 6 Tahun 2014 Pasal 1 Ayat 1 menjelaskan bahwa desa adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas wilayah serta memiliki wewenang dalam mengatur urusan pemerintahan dan kepentingan masyarakat berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal usul, dan/atau hak tradisional yang diakui dan dihormati dalam system pemerintahan NKRI. Oleh karenanya Desa perlu memperoleh perhatian dari pemerintah pusat secara serius, karena pada hakikatnya kemajuan bangsa dan Negara berawal dari pembangunan pedesaan yang baik dan merata. Berdasarkan pasal 78, Pembangunan Desa sesuai bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat desa untuk mencukupi kebutuhan dasar dan mengatasi kemiskinan, pengembangan potensi lokal, sarana prasarana dan pemanfaatan sumber daya alam dan lingkungan secara bijaksana dan berkelanjutan.

### 1.1.3 Profil UMKM

UMKM Bu Herwin berdiri sejak tahun 2022 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Herwin sendiri, alasan mendirikan UMKM ini yaitu permasalahan terhadap rendahnya harga jual pisang sehingga memiliki ide untuk membuat olahan dari pisang yang memiliki harga jual lebih tinggi dan membuat inovasi baru dari keripik pisang pada 3 umumnya maka dibuatlah keripik pisang serut yang berbeda dari biasanya dan mulai memproduksi untuk dipasarkan hingga saat ini.



Gambar 2 Produk Ngemil Ken dan varian rasa

Permasalahan yang dimiliki oleh UMKM Bu Herwin adalah dalam pemasaran, seperti pemasaran masih dititipkan ke warung-warung. Dalam usahanya Ibu Herwin memperoleh bahan baku pisang dari petani yang nantinya diolah menjadi keripik pisang serut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- Bagaimana cara pembuatan konten/iklan agar lebih menarik produk dalam pemasaran UMKM Keripik Pisang Serut melalui media promosi digital di Desa Hanura?
- Bagaimana memberikan pengetahuan dan pengembangan iklan pemasaran di UMKM Keripik Pisang Serut?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

- Tujuan pemanfaatan media konten/iklan pemasaran online dalam UMKM Keripik Pisang Serut ini adalah sebagai sarana informasi yang dapat diakses kapanpun secara online melalui media sosial.

### **1.3.2 Manfaat**

- Menarik Pelanggan dengan konten-konten yang menarik

## **1.4 Mitra yang terlibat**

- Pelaku UMKM Keripik Pisang Serut Ibu/Bapak Herwin
- Bapak Rio Remota sebagai Kepala Desa Hanura.
- Aparatur Desa Hanura Kec. Teluk Pandan Kab. Pesawaran.
- Masyarakat Desa Hanura Teluk Pandan Pesawaran.
- Pemuda Karang Taruna Desa C Hanura Teluk Pandan Pesawaran.
- Ibu-ibu Posyandu Desa Hanura Teluk Pandan.
- Murid dan Guru SMPN 02 Pesawaran