

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan algoritma *decision tree*, *naïve bayes*, dan *k-nearest neighbor*. Hasil klasifikasi dapat digunakan sebagai rujukan oleh pihak pemasaran untuk penentuan lokasi promosi serta dapat memetakan lokasi promosi yang sangat potensi, potensi, dan kurang potensi sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk melakukan promosi penerimaan mahasiswa baru ditahun yang akan datang.
2. Algoritma *decision tree* lebih unggul baik secara akurasi, presisi, maupun *recall* dibandingkan dengan algoritma *naïve bayes* dan *k-nearest neighbor* hal ini dilihat berdasarkan selisih akurasi dari algoritma *naïve bayes* sebesar 15,22% dan selisih algoritma *k-nearest neighbor* sebesar 0,39%. Tidak hanya unggul secara akurasi namun algoritma *decision tree* juga unggul dalam nilai presisi dan *recall* sehingga algoritma ini dapat mengklasifikasikan lokasi promosi dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Dapat menambah atau menggunakan algoritma klasifikasi yang lain, sehingga dapat mengembangkan penelitian yang akan datang.
2. Menambah variabel yang berkaitan dengan pelabelan, sehingga dapat diketahui berpengaruh atau tidak pada tingkat akurasi.