

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang dan Masalah

Teknologi informasi dan komunikasi pada masa sekarang ini telah mengalami perkembangan dengan pesat. Hal ini diikuti oleh banyaknya aktivitas-aktivitas kehidupan manusia yang mencapai standar baru. Kecepatan dan ketepatan menjadi syarat utama dari segala bentuk proses dan kebutuhan yang dilakukan oleh manusia, terlebih dalam hal kebutuhan informasi. Media yang paling banyak digunakan dalam memenuhi kebutuhan informasi dan komunikasi tersebut adalah komputer dan telepon seluler atau biasa disebut *smartphone* yang semakin disempurnakan dengan adanya internet. Internet menjembatani perpindahan informasi dari berbagai tempat tanpa dibatasi ruang dan waktu dalam waktu yang singkat.

Dalam dunia bisnis, dampak positif teknologi itu kini tidak hanya bisa dirasakan oleh bisnis dengan skala besar. Usaha kecil menengah yang dijalankan dengan melibatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam menjalankan usahanya akan dapat mempermudah para pelaku usaha untuk menunjang aktivitas bisnisnya. Keterlibatan teknologi informasi dan komunikasi dalam hal ini akan membuat usaha menjadi lebih mudah, lebih cepat dan lebih dapat diandalkan untuk meminimalkan adanya kesalahan manusia.

Di Indonesia usaha kecil menengah sudah tidak bisa dianggap sebelah mata terbukti bahwa informasi yang di berikan dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Kemenkop UKM) melansir sebanyak 3,79 juta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sudah memanfaatkan platform online dalam memasarkan produknya. Jumlah ini berkisar 8 persen dari total pelaku UMKM yang ada di Indonesia, yakni 59,2 juta.

Pada penelitian ini penulis menjadikan Hypeclient shoes sebagai objek penelitian pada jasa *shoes cleaning* yang masih terbilang bisnis baru berdiri pada tahun 2015. Hypeclient shoes bergerak di bidang jasa cuci sepatu, tidak hanya itu dalam jasa *shoes cleaning* bisa melakukan perawatan sepatu, pewarnaan sepatu kembali seperti semula dan perbaikan segala jenis sepatu. Hypeclient shoes terletak di Jl.Ratu Dibalau No.38 Tanjung Senang, Way Kandis, Kota Bandar Lampung.

Masalah yang di hadapi saat ini adalah customer harus ke mendatangi Hypeclient shoes untuk melakukan transaksi cuci sepatu dan hal ini sangat memakan waktu karena untuk melakukan pencucian saja memakan waktu lebih dari dua hari bahkan lebih tergantung tingkat ketebalan bahan sepatu. Ada pun masalah selanjutnya Customer harus mengambil sepatunya kembali setelah di hubungi oleh pihak Hypeclient shoes.

Untuk mengatasi permasalahan yang muncul maka pengembang ingin membangun sebuah sistem yang mampu membantu proses antar-jemput sehingga customer hanya perlu memesan kemudian kurir dari Hypeclient shoes yang akan menghampiri untuk mengambil sepatu *customer* dan mengantar kembali, sehingga customer tidak perlu datang ke toko untuk melakukan cuci sepatu dan dapat meminimalisir waktu customer serta untuk melakukan pembayaran dapat melalui *via transfer*.

Berdasarkan Hal Diatas maka penulis mencoba mengembangkan sistem antar-jemput, penulis berkeinginan untuk mengangkat permasalahan tersebut sebagai bahan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SHOES CLEANING DI BANDAR LAMPUNG BERBASIS MOBILE”(STUDI KASUS PADA TOKO HYPECLIENT SHOES).**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ”Bagaimana membuat perancangan sistem informasi Shoes cleaning untuk memudahkan customer dalam memesan/mengorder jasa pelayanan sekaligus melakukan pembayaran shoes cleaning berbasis Mobile?”.

1.3 Ruang Lingkup

1. Sistem yang di bangun menggunakan *Mobile*.
2. Sistem ini hanya untuk jasa *shoes cleaning* yang berada di wilayah Bandar Lampung.
3. Sistem informasi yang di bangun berisikan pelayanan antar-jemput shoes cleaning.
4. Sistem ini hanya dapat dioperasikan dalam *smartphone* yang mendukung OS (*Operating System*) *Android*.

1.4 Tujuan

1. Tujuan dalam laporan ini agar dapat membuat sebuah Sistem jasa *shoes cleaning* yang dapat memberikan kenyamanan serta kemudahan customer untuk melakukan pengorderan antar-jemput dan melakukan pembayaran.
2. Sistem ini di buat bertujuan sebagai media promosi agar dapat lebih di kenal masyarakat luas terutama di Bandar Lampung.

1.5 Manfaat

1. Membantu customer dalam melakukan pemesanan jasa *shoes cleaning* menggunakan *smartphone android*.
2. Mempermudah customer dalam melakukan pembayaran yang sudah di pesan oleh customer dengan cara via *transfer* dan bayar di tempat.

3. Meningkatkan banyaknya customer yang menggunakan jasa antar-jemput.

1.6 Sistematika Penulisan

Bagian pokok penulisan terdiri dari beberapa bab dengan penjelasan sebagai berikut.

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini tercantum latar belakang masalah, identifikasi masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan proposal skripsi ini.

BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini dijelaskan tentang metodologi penelitian yang digunakan dan pendekatan-pendekatan yang dilakukan untuk mendukung penelitian.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini akan dibahas tentang hasil penelitian yang berupa perangkat untuk penerapan sistem termasuk cara pengoperasiannya.

BAB V Penutup

Bab ini berisikan kesimpulan dari seluruh hasil pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan di masa yang akan datang.