

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika penelitian.....	7

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Harga .....	9
2.2 Strategi Pemasaran .....	12
2.3 Kualitas Produk .....	15
2.4 Kualitas Pelayanan .....	20
2.5 Kepuasan Pelanggan.....	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Konseptual .....	27
2.8 Hipotesis .....	29

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	32
3.2 Operasional Variabel .....	33
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.5 Analisis Data .....	38
3.6 Pengujian Instrumen.....	38
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data.....	39
3.8 Metode Analisis Data .....	41
3.9 Pengujian Hipotesis .....	43

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	44
4.2 Hasil Uji Kualitas Data .....	52
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.4 Analisis Regresi Linear Tunggal.....	56
4.5 Uji Hipotesis.....	60

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 66

5.2 Saran..... 67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**