

## ABSTRAK

### PENGARUH DIMENSI KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ZALORA

Oleh:

**Ni Wayan Sari Padi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *usability*, *information quality*, dan *service interaction quality* yang mempengaruhi dimensi kualitas website terhadap keputusan pembelian Zalora. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi linier. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli produk di website Zalora. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 80 responden. Hasil analisis menyatakan bahwa *usability*, *information quality* dan *service interaction quality* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Zalora, tetapi diharapkan kepada Zalora dapat meningkatkan sistem keamanannya agar konsumen lebih percaya dan melakukan transaksi di Zalora.

**Kata Kunci:** *Usability, Information Quality, Service Interaction Quality Dan Keputusan Pembelian*