

DAFTAR ISI

	Halaman
<u>HALAMAN JUDUL</u>	<u>i</u>
<u>PERNYATAAN</u>	<u>ii</u>
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	<u>iii</u>
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	<u>iv</u>
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	<u>v</u>
<u>PERSEMBAHAN</u>	<u>vi</u>
<u>MOTTO</u>	<u>vii</u>
<u>ABSTRAK</u>	<u>viii</u>
<u>PRAKATA</u>	<u>ix</u>
<u>DAFTAR ISI</u>	<u>x</u>
<u>DAFTAR TABEL</u>	<u>xiv</u>
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	<u>xv</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	<u>xvi</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	<u>1</u>
<u>1.1 Latar Belakang</u>	<u>1</u>
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	<u>7</u>
<u>1.3 Ruang Lingkup Penelitian</u>	<u>7</u>
<u>1.3.1 Ruang Lingkup Subjek</u>	<u>7</u>
<u>1.3.2 Ruang Lingkup Objek</u>	<u>7</u>
<u>1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian</u>	<u>7</u>
<u>1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian</u>	<u>7</u>
<u>1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan</u> <u>78</u>	
<u>1.4 Tujuan Penelitian</u>	<u>8</u>
<u>1.5 Manfaat Penelitian</u>	<u>8</u>
<u>1.5.1 Bagi Peneliti</u>	<u>8</u>
<u>1.5.2 Bagi Institusi</u>	<u>9</u>
<u>1.5.1 Bagi Perusahaan</u>	<u>9</u>
<u>1.6 Sistematika Penulisan</u>	<u>9</u>

BAB II	LANDASAN TEORI	10
2.1	<i>E-Marketing</i>	10
2.2	Kualitas Website	10
2.2.1	Pengertian Kualitas Website	10
2.2.3	Indikator P Kualitas Website	11
2.3	Keputusan Pembelian	12
2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.3.2	Tahapan Keputusan Pembelian	13
2.3.3	Indikator Keputusan Pembelian	14
2.4	Penelitian Terdahulu	15
2.5	Kerangka Pikir	16
2.6	Hipotesis Penelitian	17
BAB III	METODE PENELITIAN	20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Sumber Data	20
3.3	Metode Pengumpulan Data	20
3.4	Populasi dan Sampel	21
3.4.1	Populasi	21
3.4.2	Sampel	21
3.5	Variable Penelitian	22
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	22
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen	22
3.6	Definisi Operasional Variabel	23
3.7	Uji persyaratan instrumen	24
3.7.1	Uji Validitas	24
3.7.2	Uji reliabilitas	24
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	25
3.8.1	Uji Normalitas Sampel	25
3.8.2	Uji Linearitas Sampel	25
3.8.3	Uji Multikolinearitas Sampel	26
3.9	Metode Analisis Data	26

3.9.1 Regresi Linear Berganda.....	26
3.10 Pengujian Hipotesis	27
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	27
3.10.2 Uji Simultan (Uji-f).....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Data	29
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	32
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	32
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	34
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	34
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	35
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	36
4.4 Hasil Analisis Data	36
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	36
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	38
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-f).....	39
4.5 Pembahasan	39
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA