

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh dimensi kualitas website terhadap keputusan pembelian pada Zalora, Maka dapat Ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Usability*, berpengaruh terhadap keputusan pembelian Zalora.
2. *Information quality* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Zalora
3. *Service interaction quality* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Zalora
4. *Usability*, *information quality* dan *service interaction quality* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Zalora

5.2 Saran

5.1.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik pihak Zalora, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak Zalora mengembangkan sistem website sehingga memiliki tampilan yang lebih menarik dan menu tertata rapi yang akan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian konsumen.
2. Menyarankan kepada pihak Zalora mengembangkan sistem website dengan memberikan penjelasan disetiap fitur layanan yang ada sehingga memudahkan konsumen untuk menggunakan website Zalora yang akan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian konsumen.
3. Menyarankan kepada pihak Zalora mengembangkan sistem website dengan menjaga keamanan data pribadi sehingga tidak

khawatir terhadap keamanan data pribadi yang akan berdampak pada peningkatan keputusan pembelian konsumen

5.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan dimensi kualitas website terhadap keputusan pembelian. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur menambahkan variabel lain dan menambah jumlah sampel dan menganalisis faktor-faktor keputusan pembelian.

